

MINUTO
EMPRESARIAL



José E. Vázquez Barquet
Presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico

Transparencia
fiscal

Entender la relevancia que tiene, hoy más que nunca, mantener transparencia fiscal en los presupuestos del País nos puede ayudar a comprender mejor el impasse económico que hemos visto en las negociaciones sobre la crisis económica de Puerto Rico.

Esta crisis es la que nos ha llevado a la posible implementación de una Junta de Control Fiscal impuesta por el Congreso federal.

Ejercer transparencia fiscal es cuando el aparato gubernamental de un país presenta a su pueblo, cómo y en qué ha utilizado el dinero público recaudado a través de impuestos a individuos y corporaciones. Esta transparencia -por ser una determinante en los procesos decisivos financieros ante bonistas e inversionistas- debe asegurarse con veracidad in cuestionable mediante procesos auditados por profesionales de la contabilidad pública.

En unos días, en el Congreso federal se llevará a cabo la tercera audiencia pública sobre la situación fiscal de Puerto Rico. Ciertamente, será una excelente oportunidad para abrir los libros y explicar la verdadera situación financiera del País y dónde está la génesis de la crisis. Sólo así se podrá identificar nuevas fuentes de ingreso y de ayudas financieras.

Hay que acelerar las maneras en que solucionaremos los problemas del País. Exigir a nuestros gobernantes transparencia fiscal será una de estas maneras. La otra, insertar más al liderato empresarial en los futuros programas de desarrollo socioeconómico.

Claro regalará 45 drones

La promoción inicia hoy y es para quienes adquieran o renueven servicio de telefonía móvil o fija, internet y TV

Lillian E. Agosto Maldonado
lillian.agosto@gfrmedia.com

Claro anunció ayer el lanzamiento de sus nuevas ofertas para Navidad y repasó sus logros en servicios de telefonía durante este año.

Entre las ofertas que traerá la compañía para la temporada navideña está su plan de \$50 con internet ilimitado. Teléfonos inteligentes como el Samsung Note 5 y el iPhone 6 podrán ser adquiridos por \$0 pronto, depósito e interés.

Con una inversión multimillonaria, Claro también lanzó su nueva campaña navideña.

Como parte de esta iniciativa, la compañía regalará 45 drones durante la época como parte de una nueva promoción. Los objetos voladores no tripulados serán sorteados en un periodo de siete semanas entre clientes que adquieran o renueven cualquier servicio de Claro telefonía móvil o fija, internet y televisión. La promoción comenzará hoy y culminará el 5 de enero.

El evento también sirvió para resaltar que se completó la expansión geográfica de la red 4G LTE para cubrir un 80% de la población con células en toda la Isla.

“Seguimos llegando a diversos pueblos y llevando la internet a la montaña, sobre todo, las áreas rurales a través de la iniciativa Connect America Fund de la Comisión Federal de Comunicaciones. Queremos llevar internet a lugares donde no existía”, abundó en una conferencia de prensa Enrique Ortiz de Montellano, presidente de Claro. Se espera que el programa, que debe estar listo para el 2016, ayude a 40,000 hogares a



Enrique Ortiz de Montellano, presidente de Claro.

acceder al ciberespacio.

“Terminamos el año 2015 con un crecimiento bien importante en la cobertura, sobre todo, en la parte LTE, ya cubriendo todos los pueblos. Igualmente, hemos querido mejorar la capacidad de cobertura en sitios cerrados a través de las ‘small cells’ DoTS”, explicó Ortiz de Montellano.

LA CIFRA

10,800

POS EN CUBA

Cantidad de terminales de puntos de ventas (POS) instalados en Cuba, según Fincimex, institución financiera encargada de emitir tarjetas magnéticas en la isla. Cuba prevé habilitar más de tarjetas magnéticas en sus tiendas minoristas este año para el primer semestre del 2016.

AGENDA

20 y 21 de noviembre
H3 Tech Conference

Evento cumbre de innovación en Puerto Rico; Hotel Caribe Hilton. Informarse y comprar boletos: www.h3conference.com 424-4443

20 de noviembre

Aprenda a promocionar su negocio en las redes sociales (Internet). Desarrolle estrategias efectivas y promocione su negocio a través de plataformas más importantes en Internet. En InQ Enterprises, calle A #416, Hato Rey, P.R. Mario Juliá, Guaynabo; de 8:30 a 12:30 p.m. Reservaciones: (787) 793-8282 y <http://inqenterprises.com>



21 de noviembre

Cómo utilizar PowerPoint. Conozca cómo crear presentaciones efectivas; de 8:30 a.m. a 4:30 p.m. Colegio de Ingenieros, en Hato Rey. Registro: (787) 763-5656 y <http://www.eventbrite.com/organizations-inc-6101683883>

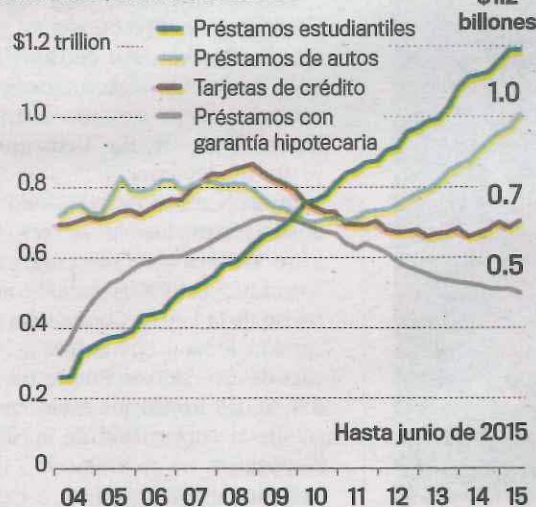
GRÁFICA DEL DÍA

La creciente carga de la deuda estudiantil

Durante la pasada década, la deuda por concepto de préstamos estudiantiles en Estados Unidos superó la deuda total por préstamos de autos, préstamos con garantía hipotecaria y tarjetas de crédito. En ese periodo, aumentó el pago de los préstamos estudiantiles, para luego experimentar un leve descenso, que coincidió con la recuperación de la economía estadounidense.

Deuda total en préstamos no hipotecarios

En billones (“trillions”) de dólares



Cantidad de prestatarios que incurrieron en impago de préstamos estudiantiles

En millones



FUENTE: Federal Reserve Bank of New York; Equifax • GRÁFICA: AP