

# Negocios

El Nuevo Día

Lunes, 12 de octubre de 2015

[www.elnuevodia.com](http://www.elnuevodia.com)

## Apoyo al empresarismo

●●● El presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico habla de su plan de trabajo durante el año de su presidencia

Marian Díaz

[mdiaz1@elnuevodia.com](mailto:mdiaz1@elnuevodia.com)

Twitter: @marlandiazrodri

■ Puerto Rico debería tener un sector privado más vigoroso, a juicio del presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR), quien se ha propuesto contribuir a forjar esa fortaleza y a que aumente la innovación y la competitividad de la clase empresarial nativa.

En entrevista con **El Nuevo Día**, el empresario **José Vázquez Barquet**, compartió el plan de trabajo que ha comenzado a ejecutar, así como cuáles son los ejes en los que se enfocará durante su presidencia. Este comenzó su mandato en julio pasado y concluirá en junio de 2016.

Para Vázquez Barquet hay una necesidad de impulsar el empresarismo, pues hace falta más gente con mentalidad emprendedora que sepa enfrentarse a los retos y salir adelante.

"El sector privado debería ser más grande. Veo mucho espacio para crecer y para innovar; la innovación es lo que ha sacado a flote a muchos países. Por eso, quiero hacer actividades para fortalecer al sector privado", manifestó el también vicepresidente de Operaciones de la franquicia Subway en



El empresario José Vázquez Barquet liderará la organización empresarial hasta finales de junio de 2016.

Puerto Rico.

Aclaró que cuando habla de empresarios, no necesariamente se refiere a dueños de negocios, ya que según él, "aunque seas empleado, lo importante es que tengas una mentalidad empresarial".

Abundó que una actitud proactiva hacia la innovación es clave para salir a flote y hacer crecer la economía sostenidamente, tal y como lo han hecho antes otros países. Para generar esa actitud y ayudar a fortalecer el em-

presarismo, su plan incluye la celebración de seminarios y talleres de capacitación. La meta es llevar a cabo, al menos, seis de estos seminarios durante el año.

Entre los temas a presentarse figuran Exportación, Manejo de flujo de efectivo, Franquicias, Manejo de fondos federales y Mercadeo en las redes sociales. Dichos seminarios se celebrarán en distintos lugares del área metropolitana.

En el segundo semestre de la pre-

sidencia -de enero a junio de 2016- organizará una competencia de planes de negocio en unión al Small Business and Technology Development Center de la Universidad Interamericana.

Además, el comité de pymes, con la colaboración de otros comités, como el de Asuntos Contributivos y el Laboral, trabaja en la preparación de un manual de desarrollo de negocios en Puerto Rico, el cual tendrá una versión en papel y también en digital y se presentará antes de finalizar su presidencia.

La competitividad y la exportación son su segunda área de enfoque. "Siempre quise enfocarme en la competitividad, desde antes de que oficializara mi candidatura. En Puerto Rico atraemos capital extranjero y queremos que nuestras empresas exporten, pero para ello tenemos que tener estándares de calidad mundial", dijo Vázquez Barquet.

Opinó que la falta de competitividad, "es la razón de muchos de los problemas que tenemos en el País. Tenemos una mentalidad insularista que nos limita ir más allá".

Bajo su liderazgo, la CCPR continuará dando la batalla para que se reduzca el costo de hacer negocios en la Isla, se lleve a cabo una reforma laboral y se simplifique el proceso de permisos.

Y sobre el tema de exportación, indicó que la entidad empresarial está colaborando con el gobierno en el proyecto de denominación de origen del café, entre otras iniciativas.

Como tercera prioridad tiene el fortalecer la membresía y el servicio a los socios. La matrícula de la CCPR ronda los 1,100, incluyendo los 11 capítulos estudiantiles, según el presidente.

Indicó que ese número ha ido en aumento por los últimos dos años consecutivos y confía en que esa tendencia continuará.

Las actividades de confraternización, tales como "Business after 6" y los Círculos de Negocios, son eventos que se seguirán celebrando, y se trabaja en un programa de descuentos para socios con Avis, tanto para Puerto Rico como Estados Unidos.

**PÁSE A LA PAGINA 26**



# Vázquez Barquet busca fortalecer los servicios a los camaristas

## Viene de la portada de Negocios

Las actividades de confraternización, tales como “Business after 6” y los Círculos de Negocios, son eventos que la CCPR seguirá celebrando, pues fomentan la solidaridad entre los socios, al tiempo que propician posibles alianzas e impulso a las ventas.

Su presidente explicó que en el caso de los Círculos de Negocios, estos se celebran alrededor de la Isla y son por invitación. El plan es organizar uno cada dos meses aproximadamente.

En cada evento participan unos 30 empresarios -no todos tienen que ser socios de la CCPR-, y cada uno da a conocer su negocio en una presentación de tres minutos. El objetivo es buscar nuevos clientes y

aumentar la probabilidad de generar más ventas.

Vázquez Barquet y su equipo trabaja también en un programa de descuentos para socios con la empresa de alquiler de autos Avis.

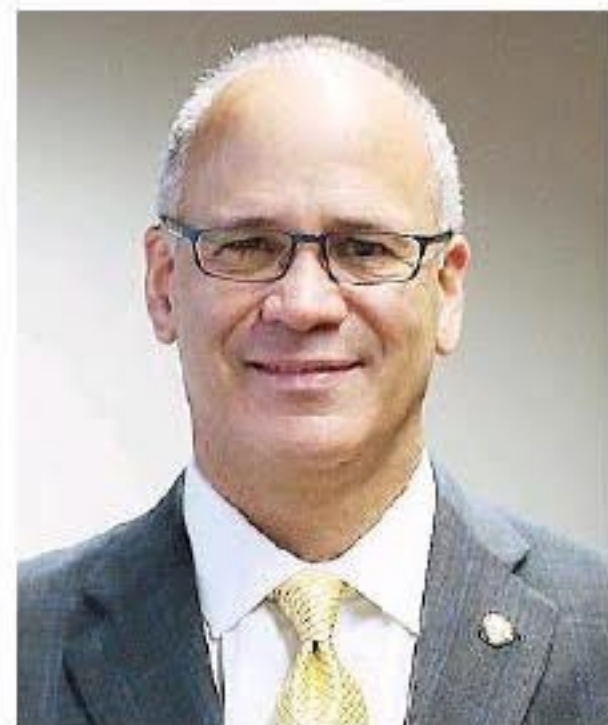
Debido a la ola migratoria que impacta a la Isla, el presidente creará una membresía para los camaristas no residentes en la Isla.

La misma iría dirigida a los empresarios que se mudan de Puerto Rico, pero interesan mantener los vínculos con su Isla.

Aclaró que ese tipo de membresía no tendría derecho al voto.

Si hay algo que desea lograr el presidente durante su incumbencia es que los socios entiendan el por qué pertenecen a esta organización. “Lo más que yo quisiera es ver y escuchar que la Cámara de Comercio le ofrece valor a las empresas;

que no haya duda de por qué están en la Cámara de Comercio, que vean claramente esa proposición de valor. Y que logremos influenciar la política pública para mejorar la competitividad de Puerto Rico”.



**José Vázquez Barquet**