

Puerto Rico busca atraer al turismo a un año de María

Por Sofia Cerda Campero

Publicado viernes 26 de octubre de 2018



Discover Puerto Rico announced a new initiative to underscore the progress Puerto Rico's tourism has made since Hurricane María. As part of this initiative, local members of Humacao—one of the Island's hardest hit communities that became well known for the S.O.S image that went viral in the immediate aftermath of the storm—are encouraging travelers to be a part of Puerto Rico's comeback story. *Discover Puerto Rico*

Unos días después del huracán María, un grupo de personas atrapadas en Punta Santiago, un barrio del pueblo Humacao ubicado en la costa este de la isla, pidieron auxilio con un letrero escrito con gis: “S.O.S necesitamos agua/comida”. La foto se volvió viral.

En agosto, con intención de promover el de la isla progreso e incitar nuevamente el turismo, los residentes de Punta Santiago mandaron un nuevo mensaje viral en el mismo lugar donde alguna vez pidieron ayuda, esta vez decía “bienvenidos”.

Hace apenas un año el huracán María devastó Puerto Rico, haciéndolo hasta ahora el peor desastre natural en la isla. La recuperación después de la brutal tormenta ha sido lenta para una buena parte del país. Sin embargo, representantes de la industria turística aseguran que Puerto Rico, con el apoyo de grupos rescatistas, ha trabajado con gran resiliencia para que la isla vuelva a tener atractivo turístico.

“Estamos abiertos y listos”, dijo Clarissa Jiménez, presidenta y CEO de Puerto Rico Hotel and Tourism Association. En respuesta a lo que Jiménez describió como “un monstruo” que destruyó toda la isla dijo: “la mejor manera de ayudar a Puerto Rico recuperarse es visitándolo”.

Antes de María, el turismo había crecido a un estimado de 8.4 de porcentaje del PIB en el 2017, y tenía proyección de incrementar a 10.7 por ciento para el 2027, de acuerdo con el World Travel & Tourism Council. El huracán María atacó la industria: restaurantes y hoteles quedaron destruidos y áreas enteras quedaron incomunicadas del resto de la isla. A pesar de los daños, el turismo hoy representa el 10 por ciento del PIB y emplea a más de 70,000 personas de los 3 millones que viven ahí.

“De verdad nos arremangamos”, dijo Jiménez, “tuvimos la suerte de contar con apoyo de rescatistas de todo el mundo”.

Asegura que el turismo está volviendo a lo que era después de comenzar a restablecerse a principios de este año.

“Nuestros verdes están de un verde intenso y nuestras playas tan hermosas como antes del huracán”, dijo Jiménez.

Pamela Martínez, 30, visitó la isla desde México en varias ocasiones antes del huracán y regresó en Julio. Notó una gran diferencia de viajes pasados a Isla Verde, la playa cercana a San Juan donde se estaba quedando.

“Ninguno de los lugares que visité estaba cerrado”, dijo Martínez, “pero sí vi mucha de la vegetación destruida y los semáforos no estaban funcionando. La luz se fue dos días por más de cuatro horas”.

Kenneth Rivera-Robles, presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, dijo que el gobierno contrató Discover Puerto Rico, una organización sin fines de lucro, para cambiar la percepción que la gente tiene de Puerto Rico después de la tormenta.

“La gente piensa que no estamos listos cuando de hecho si hoy vienes a Puerto Rico recibirás la experiencia completa”, dijo Rivera-Robles. “El turismo es vital para nuestra economía”.

Jennifer Rosa, vice presidente de comunicaciones para Discover Puerto Rico, explicó cómo el letrero de bienvenidos en Costa Santiago fue un punto crucial para comenzar a reportar los esfuerzos de recuperación. Discover Puerto Rico invitó a visitantes a utilizar el hashtag #covertheprogress en redes sociales para mostrar los cambios. “El futuro de demasiadas personas depende del turismo”, dijo.

Leah Chandler, directora de marketing en Discover Puerto Rico, agregó que “es momento de cambiar la narrativa”.

En alianza con Google, han creado un archivo fotográfico de cómo se veían las atracciones turísticas después de María en comparación a ahora.

“Todas las atracciones están abiertas al público y funcionan perfectamente. Estas son fotos que fueron tomadas después de María”, dijo Chandler.

Sin embargo, los promotores de turismo de Puerto Rico han dicho que aún hay sitios, como el circuito montañoso del interior, donde la infraestructura permanece débil y aún hay trabajo por hacer.

Áreas turísticas como Rincón y la isla Culebra que se vieron gravemente afectadas en las secuelas de María, se beneficiarán del turismo.

Expertos en turismo concuerdan que la mejor forma de remediar los retos constantes es al traer a gente a sus negocios.

El huracán María, dentro de toda miseria que conllevó, trajo un nuevo punto de atención a Puerto Rico.

“Antes la gente no podía encontrar Puerto Rico en un mapa”, dijo Jiménez. “Ahora saben dónde está y cuál es nuestra relación con Estados Unidos”.



VER EL SITIO MÓVIL
COMPLETA



You May Like

Sponsored Links by Taboola

How To Backup All Your Photos in Seconds

<https://www.telemundo51.com/noticias/puerto-rico/-A-un-ano-del-huracan-Maria-Puerto-Rico-quiere-dar-bienvenida-a-turistas-nuevamente.html?amp=y>

TechieFans

Así luce la mansión abandonada de Pablo Escobar

Game Of Glam

Una experta en lingüística explica como hablar inglés con solo 20 minutos de estudio al día.

Fast Phrases

Gold Handsome Tungsten Rings - Free Shipping

Tungsten Fashions.com

The Must-Play City Building Game of 2018

Forge Of Empires - Free Online Game

Con el lujo que mereces y la mejor tecnología a donde quiera que vayas.

Lincoln

[Sitio Web Versión Completa](#) | [Enviar Comentarios](#) | [Política de Privacidad](#) | [Términos de Servicio](#)

[Empleos](#) | [Boletín Electrónico](#)

© **NBCUniversal, Inc.** Derechos Reservados.