



https://www.elvocero.com/economia/sears-una-larga-historia-de-cambios/article_d268b338-d0c3-11e8-85a2-937f6d803588.html

COMERCIO

Sears: una larga historia de cambios

Por ahora se salvan del cierre las tiendas de Sears y Kmart en la Isla, pero enfrentarán un proceso de ajuste

Ileanxis Vera Rosado y Carlos Antonio Otero, EL VOCERO 16/10/2018



En Puerto Rico no cerrará ninguna de las 10 tiendas Sears y 21 tiendas Kmart, las cuales generan alrededor de 5,000 empleos.

Al proceso inicial en la quiebra del gigante de las ventas al detalle Sears Holding Corporation (que opera las cadenas por departamentos Sears y Kmart), al amparo del Capítulo 11 de reorganización, las tiendas en Puerto Rico han logrado escapar al cierre total, pero enfrentarán los ajustes requeridos para propiciar su rentabilidad.

Lo que eso conlleve se conocerá según avancen las gestiones asistidas por el Tribunal de Quiebras para el Distrito Sur de Nueva York, donde se sometió ayer la solicitud que era anticipada desde hace años.

Analistas del mercado ya advertían un plan para el cierre de tiendas, y el ajuste de las que sigan en operaciones, lo cual podría conllevar desde una reducción de personal, consideraciones en cuanto a líneas de negocios y productos, y reformulación de establecimientos para hacerlos más viables, con espacios más reducidos. Las determinaciones apenas se comenzarán a anunciar y a ponerse en vigor.



“El proceso del Capítulo 11 le dará a Sears Holdings la flexibilidad para fortalecer su balance, que permite a la compañía acelerar su transformación estratégica, continuar ajustando el tamaño de su modelo operativo y volver a la rentabilidad. Nuestro objetivo es lograr una reestructuración integral lo más eficientemente posible”, expresó Edward S. Lampert, quien renunció a su cargo como director ejecutivo y continuará como presidente de la junta de Sears Holdings.

La empresa anunció el cierre de 142 tiendas antes de que termine el 2018, que se suman a las 46 consideradas que harán lo propio antes de concluir noviembre. Sin embargo, a solicitud de EL VOCERO, se confirmó que por ahora en Puerto Rico no cerrará ninguna de las 10 tiendas Sears y 21 tiendas Kmart, las cuales generan alrededor de 5,000 empleos.

De hecho, tan reciente como el pasado mes, en entrevista con este medio, la empresa informó de sus planes de crecimiento y expansión y el inicio de la campaña de reclutamiento de personal para la temporada navideña. Ayer no se dijo si habrá cambios al respecto.



Sears mantiene una tradición de 126 años, y a lo largo de su historia se ha destacado por la adopción de estrategias que han definido la actividad de consumo en Estados Unidos. Pero, en los últimos años, con el avance de las ventas en línea y la llegada de más competidores, y el cambio en los patrones de consumo, sumado a una deuda operacional considerable, la empresa comenzó a experimentar amplias dificultades. Sears Holdings tiene activos sobre los \$1,000 millones y pasivos que superan los \$10 mil millones.

Reacciona el comercio local

Para representantes del comercio al detalle en la Isla, cuando surge la salida de grandes cadenas representa una oportunidad real para que el comercio local pueda crecer, invertir y generar empleos. En cambio, descartan que pueda surgir un disloque entre la demanda y la oferta en categorías de productos, ya que ven un proceso de redistribución del consumo y una sustitución de espacios comerciales por otros.



Para el presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, Kenneth Rivera, es pertinente que el comerciante local se reinvente, ya que hay muchos consumidores que les gusta comprar de manera física. “Esto le provee una ventaja al comercio local de ocupar esos establecimientos y poder servir el sector que se queda desprovisto. El espacio vacante, al final del día, o lo ocupas tú o lo hace la competencia. Sears no competía con las pymes locales, pero deja unos nichos que el local puede ahora servir”, analizó.

De acuerdo con datos de la Compañía de Comercio y Exportación (CCE), la mayor parte de las ventas al detalle en la Isla son realizadas en las llamadas megacadenas de tiendas, y solo el 30% de las ventas totales anuales corresponden a los pequeños y medianos comercios.

Jorge Argüelles, presidente del Centro Unido de Detallistas, indicó que ciertamente los cierres de tiendas grandes son una oportunidad de crecimiento para los más pequeños. “Ya hemos comenzado a ver como muchos de los comerciantes locales han empezado a ocupar espacios en los grandes centros comerciales, tendencia que pudiese continuar”, señaló, y advirtió que en el contexto actual de la Isla y con la llegada de ayudas millonarias para la reconstrucción, es un dinero “que puede ser utilizado en el comercio local” y no se va.

Mientras, la presidenta de la Asociación de Empresarios Puertorriqueños, Enid Monge, al hablar de espacios que se pueden retomar, ofreció como ejemplo que “antes se conseguía la ropa de cama, manteles, ollas y otros artículos en todas las tiendas locales”, pero fue un espacio que perdieron poco a poco con la llegada de tiendas grandes y “ahora se puede recuperar”.

Iván Báez, presidente de la Asociación de Comercio al Detal, que representa a los establecimientos de mayor tamaño, no anticipa un trastoque en el empuje comercial de los últimos meses. “Entiendo, que las ventas al detal seguirán experimentando un crecimiento sostenido, máxime cuando se espera la llegada de cifras

multimillonarias de dinero. En los EE.UU., diez años después de Katrina, todavía los comercios mantienen un ritmo de crecimiento de doble dígito. El que un comercio cierre no representa la pérdida de ventas, sino la oportunidad de que otro ocupe ese espacio y se redistribuya el consumo”, señaló Báez.

Impacto en los bienes raíces

Los entrevistados comentaron que si ocurre un cierre de negocios, entonces se plantea un cambio en cuanto a la disponibilidad de espacios comerciales, y esto “golpea” al sector de bienes raíces. Los casos más recientes son notables, como la quiebra de Toys R Us, cuyos inmuebles están clausurados y no se han ocupado con nuevas operaciones.

En centros comerciales, en los últimos años se han vaciado miles de pies cuadrados con los cierres de cadenas como Game Stop, RadioShack, Sport Authority, Perfumania, Claire’s y Gatsby, entre otros.

Ileanxis Vera, EL VOCERO

reportera

Carlos Otero, EL VOCERO