

sábado, 22 de junio de 2019 - 12:00 AM

Por **Marian Díaz**



“Tenemos que desarrollar lazos comerciales con la diáspora, con gobiernos foráneos y cámaras de comercio en el extranjero”, José Ledesma Fuentes, presidente CCPR 2019-2020. (GFR Media)

José Ledesma Fuentes, nuevo presidente de la **Cámara de Comercio de Puerto Rico** (CCPR), conoce desde pequeño la organización que está próximo a dirigir, pues su padre Héctor Ledesma -ya fallecido- fue un socio muy activo y también la presidió en 1970-71. No obstante, reconoce que la entidad empresarial ha cambiado mucho y trabajará durante su mandato para devolverle el lustre que tuvo en antaño.

“Me siento muy unido a la Cámara de Comercio desde pequeño, cuando era la época dorada de esta institución y tenía 3,000 socios. Aún quedan algunos de ese tiempo”, comentó Ledesma Fuentes en entrevista con El Nuevo Día. Al presente, la matrícula es una quinta parte de lo que había antes, apenas hay poco más de 600 socios. Una de sus metas es dejar, al menos, 200 miembros netos adicionales al finalizar su término.

Atribuyó la merma en membresía a la situación económica de los pasados 15 años, lo que se ha reflejado en las finanzas de los negocios socios de la CCPR. Señaló también que en los últimos años han surgido nuevas organizaciones empresariales que se han llevado parte de la matrícula. **“Lo que queremos es que todas esas asociaciones se unan a nosotros para ser más efectivos. Les hago un llamado a que se nos unan”**, expresó Ledesma Fuentes, quien entrará en funciones el 1ro de julio.

El nuevo presidente es uno de los socios fundadores de The Spectrum Group LLC, que se dedica, explicó, a ofrecer asesoría financiera en inversiones a individuos y corporaciones y es además un fondo de capital privado bajo la Ley 185 de 2014. En la pasada década, el empresario fundó Far East- Puerto Rico Trade and Investment Group, compañía especializada en la exportación de café en grano de Puerto Rico a Asia; y es además principal oficial ejecutivo (CEO, por sus siglas en inglés) de Discover Puerto Rico LLC, firma de consultoría en inversiones que no tiene relación con el DMO a cargo de promocionar el turismo de la isla.

El lema de su presidencia será “Más allá del 100 X 35”, ya que desea enfatizar en el componente internacional, y que la CCPR desarrolle lazos comerciales con la diáspora, gobiernos foráneos y cámaras de comercio en el extranjero.

“Hay negocios locales exitosos y viables que podrían exportar sus productos y servicios”, afirmó. Para ayudar a promoverlos, la CCPR hará varias misiones comerciales, entre ellas a Costa Rica en septiembre y a Colombia en noviembre. Irá también a Los Ángeles, California, para buscar negocios con empresarios de Hong Kong.

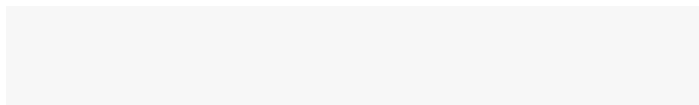
Fondos federales a la CCPR

El líder de los camaristas apuesta a que la economía mejorará con la llegada de fondos federales destinados a la recuperación del país post María. Para asegurar que ese dinero se utilice eficazmente y contribuya a la reactivación económica, señaló que la CCPR debe tener un papel protagónico en la distribución de esos fondos.

“La Cámara de Comercio debe ser el ente privado que sugiera cómo se va a utilizar el dinero, en coordinación con las asociaciones afiliadas, para sacarle el máximo al uso de esos fondos”, aseveró.

De hecho, la CCPR planifica someter una o varias propuestas para obtener fondos CDBG-DR - destinados para el desarrollo comunitario y la recuperación ante desastres-, tal y como han hecho otras entidades privadas, entre las que mencionó a Foundation for Puerto Rico, el DMO y el EcoExploratorio.

En particular, a la CCPR le interesa obtener fondos federales asignados a tres áreas: incubadoras de negocios, adiestramiento a la fuerza laboral, y al porfolio de inversiones de desarrollo económico para el crecimiento. Por el momento, el entrevistado desconoce cuánto dinero solicitarán, y menos aún, cuánto recibirán, pues aún no se han definido los parámetros locales para someter las propuestas; pero reconoce que, llegado el momento, tendrán que tener una sede para ofrecer esos servicios.



La CCPR vendió este año su sede en Viejo San Juan al inversionista estadounidense David Kingsley, quien desea construir ahí su residencia. Los nueve empleados de la entidad tendrán que abandonar el inmueble en corto tiempo y la junta de directores analiza todas las opciones para poder mudarse, incluyendo alquilar oficinas privadas a corto plazo o que el gobierno le ceda espacio de oficinas en alguna dependencia a cambio de auspicio de actividades, dijo el entrevistado.

De otro lado, la CCPR quiere trabajar de cerca con los alcaldes y para ello añadirá un nuevo comité a la treintena que ya tiene: el comité de Asuntos Municipales. “Los alcaldes en Puerto Rico son líderes comunitarios. No pueden desaparecer y no creo que eso ocurra. Hay que crear una conexión directa con ellos”, sostuvo. El objetivo de la CCPR es que se cree una base de datos, en conjunto con el Gobierno Estatal y Municipal, para catalogar, evaluar y, si es posible, endosar proyectos de inversión privada en municipios.

“Una vez esta inversión se dé, es trabajo e inversión que llegará a los municipios”. Asimismo, la entidad insistirá en la eliminación del impuesto a la propiedad mueble, mientras buscará la manera de ayudar a los municipios a mejorar sus finanzas.