



Una Misión a Cuba – cambios continuos

Se anunció que habrá un cambio de presidente en Cuba a principio del 2018, Trump propone reducir el apoyo económico a los grupos en contra del gobierno cubano y Expedia comenzará a proveer servicios de reserva de hoteles en Cuba.

Una iniciativa de planificación estratégica y de impulso económico en Cuba –basada en la inversión extranjera y en la búsqueda del bienestar del pueblo—fue avalada recientemente por su Asamblea. El documento deberá aprobarse por el Parlamento cubano este verano con la expectativa que la isla pueda ser resiliente, próspera y sostenible; comenzando así un proceso democrático de su crecimiento económico.

Por ahora el éxito del desarrollo económico que se espera es algo teórico. ¿Cómo será en la práctica? Es probable que sea difícil. No obstante, han identificado cómo materializar resortes para alcanzar las metas establecidas para el 2030. Esto a través de estrategias de gobernanza eficaz, transformación productiva internacional, mejoramiento de recursos humanos, la equidad sostenible y eficiencias de valor agregado.

Para hacer negocios en Cuba hay que entender su concepto del “tiempo de negocios”. Un minuto cubano tiene 3,600 segundos. El tiempo de respuesta es y será lento debido a la escalera de aprobación. No se puede ser soberbio. Serán ellos quienes determinaran cuáles son sus necesidades, y no quien desee establecer actividades comerciales en el lugar.

Aun así, se avecinan muchos cambios en la política pública que buscan mejorar el ambiente de inversión en Cuba. Como empresarios será nuestra misión estar atentos para identificar oportunidades que redunden en el bienestar de ambos países.