

Minuto Empresarial

CPA David A. Rodríguez Ortiz
Presidente, Cámara de Comercio de Puerto Rico



Cuba ¿atractivo para negocios?

Realizar una misión comercial a Cuba en estos días de tanta incertidumbre económica puede ser cuestionado por algunos y revelador para otros. Para la Cámara de Comercio de Puerto Rico lo principal debe ser conocer de primera mano, para informar; razón por la cual coordinamos esta misión.

Como propósito primordial del evento está informar a los empresarios locales exportadores de productos y servicios, cómo hacer negocios en Cuba. Cuáles son las leyes y regulaciones que aplican, cuán viable puede ser exportar productos o servicios al país hermano, y quiénes son los “key players” de todo el proceso. Estamos seguros que con esta información en mano, nuestros exportadores pueden considerar mejor si Cuba les es un atractivo para sus negocios.

Esta misión a Cuba –que cuenta con todas las regulaciones del Departamento del Tesoro federal—trae consigo contactos probos; oportunidades a corto, mediano y largo plazo para quienes quieran hacer negocios en la isla, además de la experiencia de primera mano del sistema comercial cubano.

Somos conscientes de que se está fomentando en Cuba negocios en el sector financiero (banca), seguros y tecnología. Pero también se busca oportunidades de servicios de construcción, contabilidad, arquitectos, ingenieros estructurales y tecnología, entre otros.

Nuestro objetivo es poder transmitirles información de primera mano a nuestros exportadores de servicios, particularmente a los acogidos a los beneficios de la Ley 20. Está en éstos determinar si Cuba presenta las oportunidades que buscan para sus negocios.