



Ricardo Cardona, presidente entrante de la Asociación de Productos de Puerto Rico.

## Más que tinta y papel, las propuestas de la APPR

### Crearán organismo para implementar propuestas de desarrollo económico

Joanisabel González  
joanisabel.gonzalez@elnuevodia.com  
Twitter: @jgonzalezpr

La Asociación de Productos de Puerto Rico (APPR) reveló ayer que creará un nuevo organismo vinculante que permita dar seguimiento a unas 50 recomendaciones hechas por economistas, empresarios, asesores financieros y presidentes de universidades acerca de cómo lograr la reactivación de la economía y el desarrollo sostenido de Puerto Rico.

Las recomendaciones se vertieron en el primer foro Hecho en Puerto Rico, celebrado hace poco más de dos semanas en Río Grande, y donde el Instituto de Política Pública (IPP) del Sistema Universitario Ana G. Méndez documentó y organizó las propuestas, junto al ex vicepresidente de la Asociación de Industriales (AIPR), William Riefkohl.

De acuerdo con Ivonne Lozada, directora ejecutiva del IPP, la encomienda dada por la APPR a la entidad -que lleva en operaciones unos 35 años-

incluye dar seguimiento a las propuestas en aras de que Puerto Rico tome acciones concretas para su recuperación.

"Esta es una convocatoria a empresarios y a las universidades puertorriqueñas porque hay un estigma contra lo privado que hay que derribar, y es una convocatoria permanente", agregó la ejecutiva al subrayar que existe un interés genuino del empresariado puertorriqueño y de la academia por contribuir a la restauración económica de Puerto Rico.

"La tarea que te estamos dando es grande", dijo por su parte el presidente entrante de la APPR, Ricardo Cardona, al saliente presidente, Manuel Cidre.

Según Cardona, Cidre tendrá a su cargo dirigir el comité de trabajo permanente que buscará que se implementen las propuestas del foro, pero asegurándose que no haya duplicidad de esfuerzos entre organizaciones.

"Es difícil comenzar la recuperación sin que Puerto Rico tenga un mapa estratégico para desarrollarse", dijo Cidre.

El fundador de Los Cidrines sostuvo que el organismo va dirigido a crear vínculos entre las propuestas que ahora acoge la APPR y aquellas de otras organizaciones. Estas, a su vez, estarán en el contexto de Agenda Ciudadana, la organización sin fines de

lucro que ha procurado crear una plataforma para la concertación e integración de diversos sectores.

"El modelo de Enterprise Florida puede coexistir con lo que vamos a ver en Agenda Puerto Rico", dijo Cidre a preguntas de El Nuevo Día.

Según Cardona, Puerto Rico necesita unirse para derribar las múltiples barreras que han impedido el desarrollo del empresariado local y que entre otras cosas, han impedido continuar con la capacitación del talento puertorriqueño.

### ALGUNAS PROPUESTAS

- Articular un mapa estratégico para insertar la Isla en el entorno global, que se ancle en una oferta de bienestar.
- Desarrollar una estrategia en relación al concepto de la economía del visitante.
- Institucionalizar la Academia de Desarrollo Empresarial.
- Crear mecanismos para asegurar que parte de los ahorros colectivos de la Isla, estimados en \$40,000 millones, se dediquen a estrategias de inversión en empresas nativas o proyectos de impacto social.

## Buscan replicar modelo de Florida

La Cámara de Comercio revive iniciativa Puerto Rico Empresas para impulsar crecimiento económico

Yalixa Rivera Cruz  
yrivera@elnuevodia.com  
Twitter: @yalixariveraEND

En su misión de propiciar desarrollo económico, la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR) anunció ayer que revivirá el proyecto Puerto Rico Empresa.

La intención es retomar la iniciativa, en alianza con el gobierno, para echar a correr un plan que logre el establecimiento de nuevas empresas, que propicien la generación de empleos de alta remuneración.

El presidente de la CCPR, Jorge Cañellas, explicó ante el grupo de socios de la Cámara que asistió ayer al conversatorio "Puerto Rico Empresa & Enterprise Florida, Inc.: Una alianza para el Desarrollo Económico para Puerto Rico", que se trata de una propuesta que nace en la industria privada, pero que su fin es lograr un crecimiento sostenido que contribuya a la salud económica del país.

"Luego de estudiar varios modelos, la Cámara ha identificado tres modelos que han pasado por situaciones similares a las nuestras y han podido revertir sus tendencias de contracción e impulsar las economías de sus jurisdicciones y países; estas son las de Florida, Chile y Colombia", afirmó Cañellas.

Por esto, invitaron a representantes

de Enterprise Florida, la Cámara de Comercio de Florida y la Autoridad de Puertos de Jacksonville, quienes compartieron sus experiencias, con el fin de establecer una alianza local.

Manny Mencia, vicepresidente senior de Enterprise Florida, explicó que a ellos les tomó cuatro años adelantar exitosamente su iniciativa público-privada, cuyo propósito es facilitar el establecimiento de nuevas empresas en Florida.

"Nosotros descubrimos que, para tener éxito, el gobierno tiene que ser parte del esfuerzo", dijo Mencia.

"El gobernador del estado es el presidente de la junta de directores de Enterprise Florida y sus demás componentes son los principales ejecutivos de las empresas que forman parte del proyecto", declaró.

Datos ofrecidos por Mencia indican que el año pasado, la organización que recibe fondos de la legislatura, logró la creación de sobre 25,000 nuevos empleos.

"Ayudamos a cualquiera que se quiera establecer en Florida, pero principalmente a industrias de alto potencial de crecimiento y que pagan altos salarios"

MANNY MENCIA  
vicepresidente de Enterprise Florida



Desde la izquierda, Ricardo L. Schiappacasse, director para América Latina de la Autoridad de Puertos de Jacksonville; Alice Ancona, directora de Desarrollo Internacional de la Cámara de Comercio de Florida; y Manny Mencia, vicepresidente de Negocio de Enterprise Florida.