

## Cuestionan acción de Cañellas

### Socios quieren saber por qué se opone al proyecto cameral 545

Marian Díaz  
mdiaz1@elnuevodia.com  
Twitter: @mariandiazrodri

La aparente oposición de la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR) al proyecto cameral 545 que busca establecer la política pública sobre las pymes ha levantado cuestionamientos por parte de los camaristas.

Esto porque la junta de directores de la CCPR favoreció el proyecto, aunque manifestó que le preocupaba que el requisito de un estudio de impacto a los comercios de 80,000 pies cuadrado o más pudiese violar la cláusula de comercio interestatal.

En entrevista con El Nuevo Día, Jorge Cañellas, presidente de la CCPR, se negó a divulgar quién pagó los

anuncios en contra del PC 545, ya que dijo "es un asunto interno de la Cámara".

Socios de la CCPR, que prefirieron no se les identificara, aseguraron que los anuncios los pagó Walmart.

Según Cañellas, el anuncio no pretendía destacar que la CCPR favorece el proyecto, sino objetar el "punto neurálgico" del estudio de impacto. "La Cámara de Comercio quiere que el proyecto se apruebe. Si tú u otra gente entendió que nos oponemos, eso no es así", expresó.

**OPINA UN ABOGADO.** Sobre el estudio de impacto Carlos E. Ramos González, catedrático de Derecho Constitucional, dijo que aunque no ha leído el proyecto, hay tres claves para saber si viola la constitución federal.

Uno es si en la letra del proyecto dice que es para discriminar o proteger a algún sector particular. Otro es si, aunque parezca que no protege o discrimina, el efecto es que sí lo hace.

Y si aparenta ser neutral, pero en la discusión del proyecto se evidencia

"La Cámara de Comercio quiere que el proyecto se apruebe. Si tú u otra gente entendió que nos oponemos, eso no es así"

JORGE CAÑELLAS  
presidente CCPR

que el propósito era proteger o discriminar contra un sector.

Ramos González dijo que la cláusula de comercio interestatal en su "estado durmiente" se refiere a que ningún estado puede discriminar contra el comercio de otros estados.

Indicó que Puerto Rico tendría que probar que la medida es para planificar o regular el comercio, y no para discriminar. Agregó que el gobierno ha salido airoso en el Tribunal, como lo fue en el caso de las cervezas.

ARCHIVO



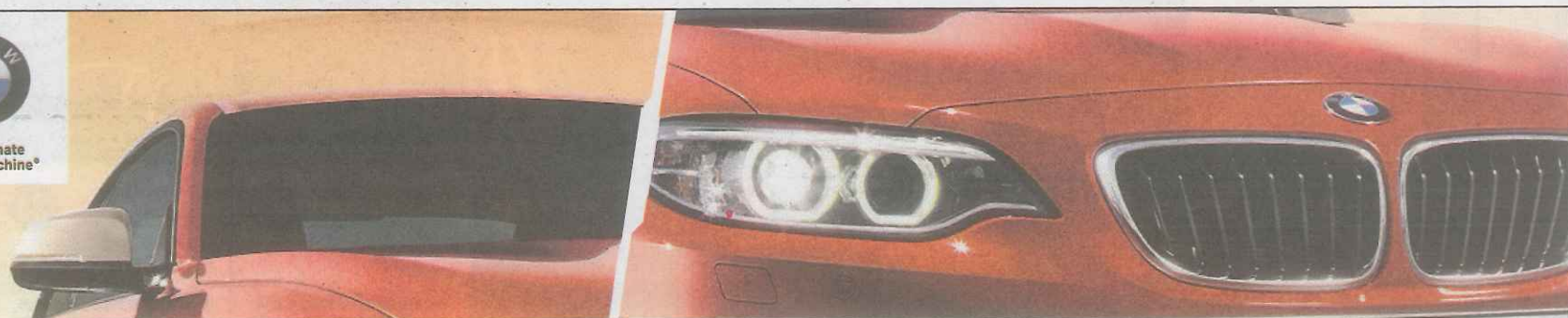
Jorge Cañellas, presidente de la Cámara de Comercio.

Autogermana BMW

4  
autogermanabmw.com



The Ultimate Driving Machine®



# SE BUSCAN CONDUCTORES APASIONA2.

# BUSQUE HOY

Suplementos  
GFR MEDIA

Deportes



## TORNEO MCDONALD'S / EL NUEVO DÍA

