



CENTRO DE EMPLEOS

Durante de la Cámara de Comercio, ayer, hubo por primera vez un Centro de Empleos, donde una docena de patronos y agencias de colocación ofrecieron a los interesados orientación sobre puestos de

empleo disponibles. El Centro también estará abierto hoy, sábado, pero solo hasta el mediodía y la entrada es libre de costo. Además, habrá charlas educativas de 20 minutos sobre autoempleo y cómo reinventarse.

NEGOCIOS

EDITOR: RAFAEL LAMA: rlama@elnuevodia.com

44

EL NUEVO DÍA
SÁBADO, 29 DE JUNIO DE 2013



EL COMISIONADO residente, Pedro Pierluisi, figuró como uno de los oradores principales de la convención anual de la Cámara de Comercio, entidad que este año celebra su centenario.

Nueva movida contra el cabotaje

Pierluisi radicará medida en julio que busca lograr una exención parcial de la Ley Jones

Surge como tema central en la convención de la Cámara de Comercio

POR MARIAN DÍAZ
mdiaz1@elnuevodia.com

LAS LEYES DE CABOTAJE representan un impacto de más de \$540 millones en el intercambio de productos que llega a la Isla, lo que limita sustancialmente el desarrollo económico del País, y por tanto se debe insistir en su eliminación, o al menos, en la exención de Puerto Rico a dicho estatuto.

Este fue el tema central ayer en la convención anual de la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR), que se celebra en el hotel El Conquistador en Fajardo este fin de semana.

El orador principal fue Pedro Pierluisi, comisionado residente en Washington, quien indicó que la Ley Jones afecta no solo a Puerto Rico, sino a los americanos en Estados Unidos. No obstante, dijo que el Congreso ha sido reacio a enmendarla a jurisdicciones completas debido al gran apoyo del que goza el estatuto a nivel federal.

Según Pierluisi, Puerto Rico tiene que

ser estratégico si desea que la ley se modifique. Explicó que el estudio realizado por la Oficina de Contabilidad General (GAO, por sus siglas en inglés) el pasado año, validó que no hay suficientes embarcaciones de carga disponibles para cumplir con las necesidades de los negocios en Puerto Rico.

“Estas áreas de insuficiencia se concentran en la transportación de diferentes tipos de combustible y en carga a granel para la agricultura y otros productos similares provenientes de Estados Unidos”, detalló Pierluisi.

Bajo la Ley Jones, los fletes también son

más altos y todo esto causa que importadores en Puerto Rico prefieran comprar en localidades extranjeras, aún cuando los productos están disponibles en Estados Unidos.

LA PROMESA DE PIERLUISI

Pierluisi se comprometió a presentar legislación a mediados de julio para que se exima a la Isla de la Ley Jones, pero solo en dos instancias específicas: gas natural y carga a granel. Según él, así habrá más oportunidades de que el Congreso apoye la medida, y por eso, no pedirá la exención total.

Sin embargo, el abogado Rafael Cox Alomar, excandidato a Comisionado Residente y panelista en el foro, discrepó de Pierluisi y aseveró que Estados Unidos está listo para que se elimine el Acta Jones, ya que los empresarios estadounidenses también ven arcaico el estatuto debido a que les afecta.

“Las leyes de cabotaje son un obstáculo mayor que las barreras arancelarias entre países”, sostuvo Cox Alomar, citando a la Organización Mundial de Comercio. Agregó que el planteamiento no es que las navieras no participen del mercado, sino que compitan en igualdad de con-

JORGE RAMIREZ@GFRMEDIA.COM

Año
ETOS

TRAS LA PRESIDENCIA

Hoy se dará a conocer el nombre de la persona que ocupará la presidencia de la Cámara de Comercio durante el año 2014-2015.

Las votaciones cerraron ayer a las 6:00 p.m. Los candidatos son: Rosana Roig y José (Pepe) Izquierdo.

Se estima que este año hayan acudido a votar entre 300 y 400 camaristas. Unos 269 ya lo habían hecho por adelantado, previo a la convención anual, que se celebra este fin de semana en Fajardo.

Apoyo empresarial

COMO PARTE de la convención de la Cámara de Comercio se llevaron a cabo múltiples sesiones informativas para los dueños de negocio, entre ellos planificación financiera, sucesión y financiamiento comercial.

Laura Torres, experta en planificación financiera del Banco Popular, aconsejó a los camaristas a planificar para su retiro,

desde temprano, y a calcular los activos que va a tener cuando llegue ese momento. "Un elemento que puede matar ese plan es la inflación porque te mata los activos", alertó Torres, quien también les habló sobre cómo preparar un acuerdo de accionistas para tener un plan de sucesión exitoso.

Otra de las conferenciantes indicó que es "una falacia" el decir que la banca no está prestando, pues sí presta, pero se está enfocando en calidad y no en volumen.

La experta en financiamiento opinó que si un empresario no recibe el dinero deseado puede deberse a que el banquero no ve la viabilidad del negocio propuesto. Por eso orientó a la audiencia para que vayan preparados al banco y no cometan los errores típicos.

Entre estos mencionó: la falta de un plan de negocios las proyecciones de nuevo negocio, cuando el historial de crédito es crítico y cuando el empresario no tiene capital y quiere que el banco asuma todo el riesgo.

Lebrón comentó que los empresarios tienen que aportar dinero también, ya que así evidencia el compromiso que tiene con su negocio.

Lebrón comentó que los empresarios tienen que aportar dinero también, ya que así evidencia el compromiso que tiene con su negocio.



LAURA Torres

Cámara de Comercio galardona a GFR Media

El premio forma parte de un reconocimiento a 100 empresas

POR MARIAN DÍAZ
mdiaz1@elnuevodia.com

COMO PARTE de las actividades del centenario de la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR), anoche, la entidad reconoció la trayectoria empresarial de las 100 compañías más sobresalientes de Puerto Rico.

GFR Media, la compañía líder en medios de comunicación en la Isla que publica los periódicos *El Nuevo Día*, *Primera Hora* e *ÍNDICE*, fue una de las corporaciones galardonadas en el magno evento, celebrado en un hotel en Fajardo.

Pablo Figueroa, presidente de la CCPR, destacó la reputación, la estabilidad financiera, la innovación y la contribución social y empresarial que tienen este centenar de corporaciones que operan en la Isla. Explicó que la CCPR designó a un comité especial que tuvo a su cargo la encomienda de seleccionar a

estas reconocidas empresas.

Entre las 100 empresas galardonadas, además de GFR Media, emergieron Cervecera de Puerto Rico, V. Suárez, Holsum de Puerto Rico, Plaza Provision, Rovira Biscuit y Destilería Serrallés.



PABLO Figueroa

Compañías de la trayectoria de Coloso Foods, Cemex de Puerto Rico, Ballester Hermanos, Caribbean Produce, Hospital Damas de Ponce y McConnell Valdés también figuraron entre las premiadas.

Asimismo, Telemundo, Triple S, el Sistema Universitario Ana G. Méndez, la Universidad de Puerto Rico, Robinson School, Procter & Gamble y Walmart fueron reconocidas.

Esta noche será el Banquete de Gala, evento en el que se le rendirá homenaje a los expresidentes de la CCPR.



REPRESENTANTES de algunas de las empresas galardonadas, incluyendo GFR Media, recibieron su premio anoche durante la convención de la Cámara de Comercio.