

Decididos a diversificar la oferta turística

●●● Turismo y el DDEC apuestan al turismo médico, de aventura y bodas

VIENE DE LA PORTADA

Según el portavoz, los esfuerzos que se han dado hasta ahora, responden exclusivamente a iniciativas privadas. Y añadió que el turismo médico sí es una realidad en Puerto Rico, que ya se está haciendo, pero su potencial no se ha sabido apalancar.

Cifras ofrecidas por la Asociación de Hospitales de Puerto Rico indican que el turismo médico tiene el potencial de generar unos \$500 millones al economía local por año.

Bacó señaló que Puerto Rico cuenta con el personal médico capacitado, una estructura de costos altamente competitiva, así como unas facilidades médicas de primera.

El secretario detalló que la agencia en este momento se encuentra evaluando las propuestas y comentarios de la industria para determinar cuál será la política pública que se establecerá para desarrollar este sector.

Bacó aseguró que se trata de un proyecto que están atendiendo con inmediatez para que pueda ser realidad lo antes posible

Además, los planes incluyen la creación de la Corporación de Turismo Médico, sin fines de lucro, que contará con una Junta representativa, que tendrá a su cargo la ejecución de la estrategia de mercadeo y el desarrollo de programas de servicio, monitoreo de resultados, y desarrollo de estrategias de venta y promoción.

“Queremos que al final siga siendo una iniciativa del sector privado. Pero que esté canalizada y regulada por una entidad que se encargue de velar y garantizar los servicios que se ofrecen”, detalló.

Por su parte, Pedro González, pasado presidente de la junta de directores de la Asociación de Hospitales, enfatizó en que lo que se haga de turismo médico debe responder a las necesidades de ambas partes, tanto del gobierno como de la industria



Bruce Turkel, principal ejecutivo de Turkel Brands, también tuvo una participación durante la Cumbre de Turismo.

privada.

“Debe ser un esfuerzo combinado. En Puerto Rico el 82% de las camas de hospital que hay disponibles son de hospitales privados. Por lo que es importante la integración de ambas partes”, comentó.

Además requirió que para que el proyecto tenga éxito debe contar con nueva legislación en torno a la leyes existentes de impericia médica, ya que representan un punto crítico que debe ser atendido.

TURISMO DE AVENTURA. El turismo de aventura es otro de los renglones de mayor potencial de crecimiento que tiene la industria turística, y así lo confirmó Sylvia Rivera, gerente de relaciones públicas de Toro Verde, en

Orocovis, y quien también participó de la cumbre.

“Toro Verde recibe a diario miles de participantes. Vemos cómo a través de nuestro establecimiento se ha generado todo un número comercial a nuestro alrededor”, explicó.

Rivera sostuvo que Toro Verde recibe aproximadamente unos 30,000 al año. Este impacto de visitantes ha provocado el establecimiento de unos siete restaurantes en los alrededores, así como otros negocios que incluyen farmacias y panaderías.

A futuro están planificando crear una ruta gastronómica que invite a los visitantes a deleitar la gastronomía del lugar.

Además, ha hecho que Puerto Rico

aparezca en las publicaciones de viajes más prestigiosas del mundo como uno de los mejores destinos de aventura. De hecho, el parque ha sido visitado por personajes famosos que van desde el príncipe de Marruecos y las princesas de Arabia Saudita, hasta por artistas populares como Beyonce.

BODAS DE DESTINOS. Anne Marie Kleis, presidenta de AMK Events y quien se dedica a planificar bodas de destino, sostuvo que Puerto Rico tiene los recursos y el potencial para explotar al máximo este nicho turístico.

“Puerto Rico es un paraíso para las bodas de destino. Si nos promocionamos como se supone podemos

“Puerto Rico es un paraíso para las bodas de destino. Si nos promocionamos como se supone podríamos hacer bodas todos los días”

Anne Marie Kleis
Presidenta de AMK Events



Q CIFRA

\$500

MILLONES

Aportación anual que podría generar el turismo médico en Puerto Rico si se logra desarrollarse.

hacer bodas todos los días”, aseguró.

“Hawaii lo hizo. Allí se ven novias todos los días caminando por la calle”, añadió.

Kleis dijo que en promedio en Puerto Rico se celebran unas 5,000 bodas de destino por año, cuyo gasto aproximado alcanzan los \$50,000 por evento. Aunque, destacó que muchas de ellas, pueden llegar a costar millones. Ella con su compañía ha llegado a realizar bodas cuyo costo ha sobrepasado los \$4 millones.

“Contamos con los recursos y la experiencia para hacerlo. Incluso, de las islas vecinas vienen a buscarnos para que nosotros les hagamos la coordinación y decoración de sus eventos”, añadió.