



CÓDIGO DE INCENTIVOS

Hon. Manuel A. Laboy Rivera

Secretario, Departamento de Desarrollo Económico y Comercio



Gobierno de Puerto Rico
**DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO Y COMERCIO**



PRIDCO

GOVERNMENT OF PUERTO RICO
PUERTO RICO INDUSTRIAL DEVELOPMENT COMPANY

Reformas que establecen un mejor ambiente para la inversión

Reformas Estructurales



Laboral

Instituir medidas de política pública dirigidas fomentar el crecimiento del empleo en el sector privado



Permisos

Centralizar, agilizar y modernizar los procesos de expedición de permisos



Infraestructura

(vía Alianzas Publico Privadas)

Aprovechar activos públicos clave a través de concesiones a largo plazo para optimizar la calidad de la infraestructura pública, los servicios públicos y las operaciones sostenibles y mantenimiento



Contributiva

Simplificar y optimizar el código tributario existente para lograr ganancias en eficiencia, facilidad de hacer negocios y reducir la evasión fiscal



Energía

Potenciar y facilitar la inversión acelerada del sector privado en infraestructura energética moderna, costo-eficiente y compatible con el medio ambiente;

Iniciativas Estratégicas de Desarrollo Económico



MANUFACTURA Y EXPORTACIÓN

- PYMES – Manufactura de Alimentos
- Manufactura Avanzada (Manufacturing USA – NNMI)
- Aumento en Compras Federales (Fortalecimiento del FeCC)



INNOVACIÓN Y EMPRESARISMO

- Software Development and Information Technology
- Instituto de Aeronáutica y Aeroespacial
- OTEC R&D
- Maletín Empresarial de la Mujer
- Sharing Economy



BIO ECONOMÍA

- Centro Energía Bio-Combustible
- Industria Cannabis Medicinal
- Industria Cañamo
- Agro-Industrias con Tecnología



PROMOCIÓN

- Mapa de Activos
- Destination Marketing Organization (DMO)
- Invest Puerto Rico
- **Código de Incentivos**



Métricas y herramientas de dirección

- 1 Mapa de Activos
- 2 Métricas e Indicadores Económicos
- 3 **Código de Incentivos**



Código de Incentivos

Que es el Código de Incentivos?

- Herramientas
- Distribución de recursos
- Actividades que generen valor

Principios/
Guías de Inversión

Nuevos Procesos
de Gestión

Mecanismo de
Medición (ROI/BC)

Código de Incentivos - Principios

Porque debemos establecer principios?

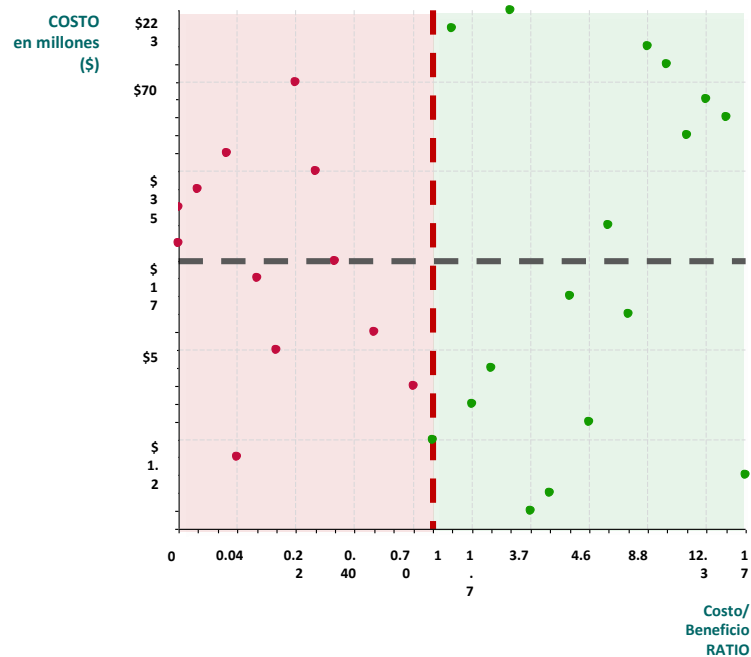
Ante las limitaciones que el Gobierno tiene hoy en día, es imperativo que se revisen los programas/leyes de incentivos basado en los siguientes principios:

- 1 Evaluar y medir cada incentivo y su impacto económico. Medir el Retorno de Inversión comparando ingresos fiscales con costos fiscales de cada incentivo.
- 2 Potenciar aquellas actividades que generen o apoyen dinero nuevo para la economía de Puerto Rico. Enfoque en crecimiento mediante el aumento en competitividad a través de inversión en lugar de subsidiar la falta de competitividad.
- 3 Presupuestar y dar transparencia a las inversiones que hace el Gobierno.
- 4 Evitar incentivos redundantes, de esta manera evitamos incentivar actividades económicas que hubieran sucedido sin el incentivo.

Código de Incentivos – Evaluación

Porque debemos medir el impacto?

Relación Costo/Beneficio de Leyes y Programas de Incentivos AF 2015 - 2016

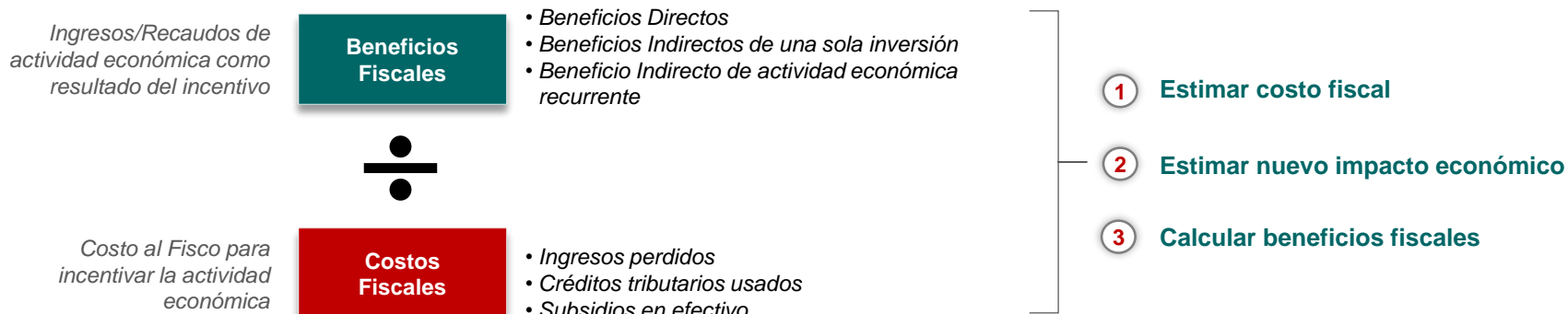


Actualmente existen mas de **50 leyes/programas de incentivos**

Sobre 30 de ellos proveen mas de **\$1.5 millones** en incentivos

Modelo de Beneficio/Costo

Usando los principios como base, desarrollamos un Modelo de Costo/Beneficio para medir el impacto económico de cada uno de los incentivos



Modelo enfocado en el Retorno de Inversión de los incentivos considera el concepto de "**dinero nuevo**" en la economía como el principal motor del cálculo del beneficio.

Efectividad y transparencia – modelos en otras jurisdicciones

El Retorno en Inversión debe medirse continuamente y sus resultados deben ser transparentes, como lo demuestran estudios y otras jurisdicciones



Massachusetts

Estima impacto fiscal según el flujo de ingresos del estado.



Michigan

Modelo evalúa impacto fiscal económico de tener o no tener el incentivo. Todos los datos de incentivos son transparentes, divulgando el nombre de las empresas.



Nevada

Programa evalúa relaciones entre el gobierno y las industrias



Irlanda

Modelo Costo/Beneficio para evaluar incentivos. Se utilizan diferentes enfoques para cada incentivo según el uso/propósito de los mismos.



Gran Bretaña

Modelo Costo/Beneficio para evaluar incentivos. Toma en consideración a los individuos (consumidores, trabajadores, contribuyentes), empresas y gobiernos nacionales



International Monetary Fund (IMF)

Modelo Costo/Beneficio simple. Requiere evaluaciones frecuentes para facilitar la toma de decisiones informadas



Departamento Económico de las Naciones Unidas

Modelo Costo/Beneficio simple. Requiere evaluaciones frecuentes para facilitar la toma de decisiones informadas

Efectividad y Transparencia – Modelos en Otras Jurisdicciones



New Market Tax Credit Program

“The New Market Tax Credits generates economic activity, providing a return on investment to the federal government. The federal tax revenue generated by the NMTC investments more than pays for the cost of the program.”

Próximos pasos

Diseño e implementación de nuevos procesos y legislación del nuevo código

- 1 Implementar “quick wins” en el proceso de gestión
- 2 Implementar marco normativo y de supervisión de incentivos mediante la participación de las partes interesadas
- 3 Diseñar y poner a prueba los nuevos procesos de gestión
- 4 Apoyar el proceso legislativo para implementar el nuevo Código de Incentivos

Cual es el status de este proyecto?



Muchas gracias!



Gobierno de Puerto Rico
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO Y COMERCIO



PRIDCO
GOVERNMENT OF PUERTO RICO
PUERTO RICO INDUSTRIAL DEVELOPMENT COMPANY

355 Ave. Roosevelt – Hato Rey, PR 00918

P.O. Box 362350

San Juan, PR 00936-2350



PHONE: 787-765-2900

