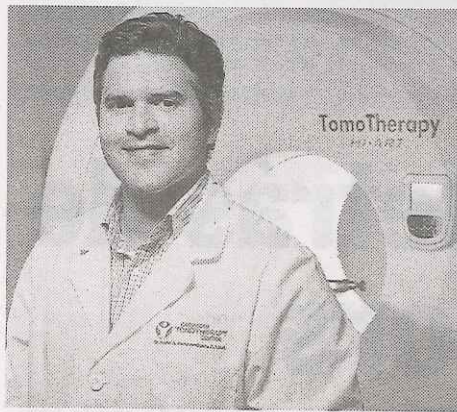



BREVES
 NEGOCIOS

Expertos en radioterapia

Expertos en radioterapia de renombre mundial se reúnen hoy para participar en el Caribbean Oncology Outlook 2010, en el Hotel Sheraton del Centro de Convenciones, en Miramar. Este evento educativo, auspiciado por Tomotherapy y el Caribbean Radiation Oncology Center, contará con la participación de los doctores Carlos Pérez, James Welsh y Eric Rost, especialistas en las últimas tendencias para lidiar con pacientes de cáncer a partir del uso de TomoTherapy. Durante la actividad, que es libre de costo para la comunidad médica y que cuenta con el aval del Instituto de Educación Médica de la Asociación Médica de Puerto Rico, también participará el radiólogo oncólogo puertorriqueño Pedro Serrano Ojeda, presidente de Caribbean Radiation Oncology Center.

Gerencia de salud mental en el trabajo

La Sociedad para la Gerencia de los Recursos Humanos (SHRM-PR), Capítulo de P.R., ofrecerá el seminario "Gerencia proactiva de asuntos de salud mental en el trabajo: glosario psiquiátrico y conceptos elementales de psicofarmacología como herramientas para el profesional de recursos humanos de avanzada" el miércoles, 25 de agosto de 5:30 p.m. a 8:30 p.m. y el jueves, 26 de agosto de 8:00 a.m. a 10:30 a.m. en el Salón Presidentes de las oficinas de SHRM en el Capital Center Building en Hato Rey. Los objetivos del seminario son actualizar los conocimientos sobre conceptos y terminología psiquiátricos, para comprender mejor los expedientes psiquiátricos, capacitarse mejor para poder entablar un diálogo constructivo con los empleados que padezcan condición de salud mental.

Descuentos en medicinas

Los afiliados de Medicare y Mucho Más (MMM) y PMC Medicare Choice (PMC) podrán recibir hasta 75% de descuento en medicamentos recetados al utilizar la nueva tarjeta RxCut Plus MMM y PMC. El descuento se aplicará en medicamentos no incluidos en el formulario de medicamentos del plan. El programa también beneficiará a los afiliados que se están acercando a lo que se conoce como la "Brecha de Cubierta de la Parte D de Medicare". Para más información puede llamar al 1-800-808-1213.

Nombramientos en Triple-S Salud

Socorro Rivas, presidenta de Triple-S Salud, anunció los siguientes nombramientos: Elena M. Díaz ha sido nombrada Vicepresidenta de la División Ventas y Administración de Cuentas de Triple-S Salud; Juan José Rodríguez es el nuevo Vicepresidente de la División de Finanzas; Madeline Hernández Urquiza es la Vicepresidenta de Risk Management en la División de Actuarial & Underwriting.

El auge de alimentos orgánicos

Redacción de Negocios

EL VOCERO

Actualmente, el mercado de alimentos orgánicos es de \$70,200 millones. Esto se divide en el mercado de Asia-Pacífico con un 18% de aumento entre el 2008 y 2010. Mientras que en el mercado de la Unión Europea es de \$27,000 millones con una mayor categoría de frutas y vegetales.

Raúl Gayá, presidente de la Cámara de Comercio y copropietario de la compañía "Energía Pura" asegura que según un estudio realizado en el 2008 por Spectrum Group, el mercado de alimentos orgánicos consumidos en la Isla asciende a \$8.5 millones. La proyección para el 2014 es de \$160 millones.

La compra de productos orgánicos en Puerto Rico aumenta anualmente un promedio de 115%, debido a que los clientes se están educando más con relación a las alternativas que ofrece el mercado y buscan mejorar su calidad de vida a través de su alimentación, explicó Gayá, que participó, junto a Dana Miró, nutricionista especializada en obesidad infantil, en un seminario sobre alimentos orgánicos, organizado por la compañía TraFon.

Los alimentos orgánicos se cultivan sin el uso de pesticidas, fertilizantes químicos, antibióticos u hormonas, utilizando así innovadores métodos ecológicos para su producción. La agricultura orgánica ha ido cogiendo su auge en nuestra sociedad poco a poco. A la vez que nuestro mundo se mueve hacia un camino 'verde', dicha agricultura está diseñada

para alentar la conservación del agua, la tierra y reducir la contaminación ambiental. "En TraFon hemos observado cierta tendencia de nuestros clientes a preferir alimentos orgánicos sobre alimentos convencionales", comentó Javier Pietrantoni, vicepresidente senior de TraFon Group. "Para garantizar la calidad del producto, la USDA estableció un programa de certificación que requiere que todos los alimentos orgánicos llenen unos escritos estándares de gobierno que regula cuánto se siembra, maneja y procesa. Estos estándares garantizan que por lo menos 95% de los ingredientes de dicho alimento son producidos orgánicamente y bajo los estándares establecidos", comentó Miró. Cada producto confeccionado con ingredientes orgánicos, lleva consigo un sello que lee USDA ORGANIC color blanco y verde. Este sello es utilizado solamente cuando los productos son desde 100% a un 95% orgánicos. Alimentos que contienen 70% o menos ingredientes orgánicos no les permite llevar el sello en sus empaques. "Cuando uno come orgánico come menos. Por eso es que nuestro propósito es desarrollar el mercado de productos orgánicos y naturales, educando al consumidor puertorriqueño en su consumo. La misión de TraFon como compañía encargada del bienestar de sus clientes y consumidores es continuar ofreciendo alternativas en diversas categorías de dichos alimentos y ampliar sus ofertas en el mercado de "food service", aseveró Gayá.

para alentar la conservación del agua, la tierra y reducir la contaminación ambiental.

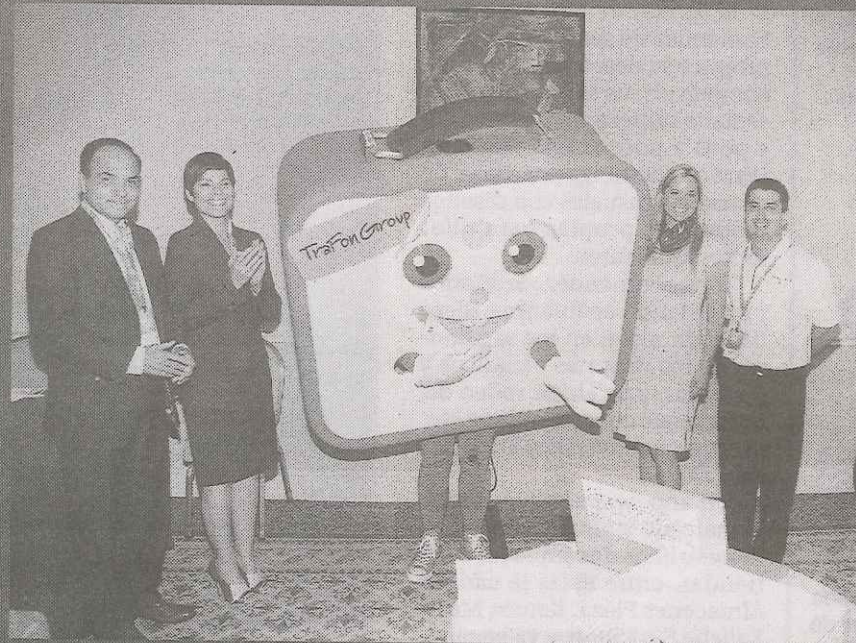
"En TraFon hemos observado cierta tendencia de nuestros clientes a preferir alimentos orgánicos sobre alimentos convencionales", comentó Javier Pietrantoni, vicepresidente senior de TraFon Group.

"Para garantizar la calidad del producto, la USDA estableció un programa de certificación que requiere que todos los alimentos orgánicos llenen unos escritos estándares de gobierno que regula cuánto se siembra, maneja y procesa.

Estos estándares garantizan que por lo menos 95% de los ingredientes de dicho alimento son producidos orgánicamente y bajo los estándares establecidos", comentó Miró.

Cada producto confeccionado con ingredientes orgánicos, lleva consigo un sello que lee USDA ORGANIC color blanco y verde. Este sello es utilizado solamente cuando los productos son desde 100% a un 95% orgánicos. Alimentos que contienen 70% o menos ingredientes orgánicos no les permite llevar el sello en sus empaques.

"Cuando uno come orgánico come menos. Por eso es que nuestro propósito es desarrollar el mercado de productos orgánicos y naturales, educando al consumidor puertorriqueño en su consumo. La misión de TraFon como compañía encargada del bienestar de sus clientes y consumidores es continuar ofreciendo alternativas en diversas categorías de dichos alimentos y ampliar sus ofertas en el mercado de "food service", aseveró Gayá.



Desde la izq. Raúl Gayá, presidente de la Cámara de Comercio; Dana Miró, Loncherita, Cristina Trapaga y Javier Pietrantoni, vicepresidente senior de TraFon Group.

SUMINISTRADA

Llega la cerveza Carib

Redacción de Negocios

EL VOCERO

V. Suárez & Co., distribuidor de alimentos y bebidas, introdujo al mercado local Carib, una cerveza tipo "lager", original de las islas antillanas occidentales.

"Antes de entrar al mercado con esta cerveza, hicimos un estudio para verificar cómo se comparaba el sabor de Carib versus las demás marcas disponibles en el mercado. Los resultados superaron nuestras expectativas por la preferencia marcada por el consumidor hacia Carib. Esto nos dio mucha confianza de que teníamos un producto ganador", señaló Raúl Marcial, Group Product Manager para V. Suárez & Co.

"Carib fue lanzada considerando las tendencia de los jóvenes en relación a los medios, entretenimiento y aspiraciones. Nos dimos a la tarea de buscar nuevas formas de llegarle a este público y hacerlos parte de nuestra experiencia en un mercado que está evolucionando", finalizó Marcial.

Según el Puerto Rico Internet Marketing Study realizado por la SME, actualmente en la Isla existen más de 1.3 millones de personas activas en las redes sociales. Esto representa un 61% del uso que se le da al Internet localmente. Es por esto que la marca se enfocará en una plataforma digital y cuenta con páginas en diversas redes sociales.



Carib ha sido galardonada con premios tales como: Monde Selection GOLD MEDAL 2002, World Beer Cup 2000 - Association of Brewers USA, GOLD y Monde Selection GOLD MEDAL 1989.

SUMINISTRADA