

Negocios

negocios@vocero.com



Reiteran "Buy" para Popular

Adam Barkstrom, de Sterne, Agee & Leach, reiteró su recomendación de "Buy" para los títulos de Popular, Inc. (NASDAQ:BPOP) con un precio objetivo de \$5 para las próximas 52 semanas. Popular repagó al Federal Deposit Insurance Corporation (FDIC) \$2,000 millones de los \$5,800 millones que le adeuda como parte de la transacción de compra de Westernbank. Barkstrom señala que la integración con Westernbank se espera se complete en el tercer trimestre, con una reducción significativa en costos de personal.

"Moderados" los compradores de autos

Carlos Antonio Otero

EL VOCERO

A pesar de celebrar el despegue en la venta de autos nuevos durante los primeros seis meses de 2010, el regreso a la bonanza económica de la industria para 2005 continuará como una meta inalcanzable en el futuro cercano.

A esa fecha, justo un año antes de iniciar la recesión económica, se vendieron 140,000 unidades. Cinco años después la venta de carros se ha reducido en un 43% y el 2009 cerró con 78,000 vehículos vendidos.

Hasta ahora, líderes del mercado como Toyota y Chrysler, así como casi todas las marcas, han sido consistentes en el crecimiento experimentado durante los primeros seis meses de este año. Sin embargo, la escalada en ventas continuará a un ritmo moderado, según representantes de la industria, e incluso se podría contener.

Ray Lugo, gerente general de Chrysler Group de Puerto Rico, dijo que su marca ha reportado un 112% de crecimiento este año, al compararlo con el 2009, pero la expectativa de que la industria alcance las cifras de 2005 "eso no creo que pueda existir, es algo que se logró, pero ahora yo lo veo muy difícil".

Mencionó que llegar a las 100,000 unidades para la industria en general "será lo máximo que podamos lograr, yo anticipo un aumento general de 3% a 5% este año".

Por su parte, Mario Dávila, presidente de Toyota de Puerto Rico, que también suele encabezar las listas de los autos más vendidos, concurrió por separado con Lugo y anticipó un crecimiento "moderado".

"Las ventas van a seguir mejorando porque la economía va a mejorar y es lo que dicen nuestros expertos, claro, es un crecimiento pequeño. La economía se espera que esté en decrecimiento pero que sea menor a años anteriores", indicó Dávila.

En parte, el alza en ventas celebrada por todos los con-

cesionarios ha estado estimulada por los eventos tipo feria que algunos realizan en diferentes partes de la Isla, pero Dávila aclaró que también se ha debido a un comportamiento cíclico de los consumidores.

Explicó que en promedio las personas cambian sus autos a los cinco años de uso, y aunque los compradores están más cautelosas en el manejo de su dinero, han comenzado a adquirir vehículos nuevos.



Las ventas de automóviles podrían aumentar entre 3% a 5% este año, y alcanzar las 100,000 unidades, pero no volverá a alcanzarse 140,000 unidades del 2005.

Dávila destacó que casi todos los segmentos de autos han crecido. En volumen, siguen al frente los autos subcompactos como el Yaris de Toyota, Versa de Nissan y Brio de Hyundai, entre otros, pero en términos porcentuales el aumento en ventas ha sido dramático para el segmento de van con un 77%.

Para Toyota, el segmento de van donde ubican a su modelo Sienna, el alza ha sido de 268%, que equivale a 427 unidades cuyo precio fluctúa entre los \$30,000 y \$51,000.

Juan Santana Chea, director comercial de Motorambar Inc., que tiene la marca Nissan, dijo que la estrategia de vender autos fuera de los "dealers" a partir de noviembre de 2009, en sitios como coliseos, ha sido positivo, pero reconoció que se puede saturar el mercado "y quienes lo hagan tendrán que trabajar otras estrategias". Nissan ha tenido un crecimiento de 21.3% este año y con sus nuevos modelos, como el Juke mostrado esta semana y que estará disponible para 2011, augura mejores ventas.

Mientras todos siguen pendientes al comportamiento de los consumidores, Lugo destacó que "la segunda parte de este año, estos cinco meses que quedan, van a ser sumamente interesantes". Anticipó que la competencia entre marcas aumentará en el periodo navideño y "será una buena época para todos los consumidores por las ofertas que van a estar disponibles".

Chrysler presentará hoy su nuevo modelo rediseñado de la Grand Cherokee, anunciará nuevos autos más adelante, y a finales de este año introducirá al mercado local la marca Fiat, con lo que espera cumplir sus expectativas de venta.

"Hay gente que está buscando precio, pero hay muchos que están buscando calidad y que el carro les dure, y que si se quedan sin trabajo puedan venderlo bien. Esto ha sido un tiempo bastante difícil pero hemos aprendido a ser más eficientes, más creativas en las estrategias y a trabajar más equipo", comentó Dávila.

Algunos de los entrevistados dijeron que le han dado mayor atención a las unidades usadas, ya que un sector busca economía en autos con poco uso y garantías. Según cifras del Departamento de Transportación y Obras Públicas, desde 2005 se mostraba reducción en la venta de autos usados frente a los carros nuevos, pero se desconoce si eso ha cambiado el último año ya que las cifras más recientes no estaban disponibles.

Coalición pide no tocar la Ley 73

Redacción de Negocios

EL VOCERO

Las 23 organizaciones que forman la Coalición del Sector Privado piden que, como parte de la Reforma Contributiva, no se modifique Ley de Incentivos Económicos para el Desarrollo de Puerto Rico (Ley 73). Reiteraron que esta ley es una de las herramientas principales que tiene el país para reactivar su economía y crear empleos.

El organismo apoyó las expresiones hechas la semana pasada por los miembros del Comité Timón que llevó a que se aprobara la Ley 73 en el 2008 con el consenso de todos los sectores. El grupo reafirmó la posición del Comité Timón que

"El proceso que culminó con

la firma de la Ley 73 fue un genuino esfuerzo multi-sectorial en el que los intereses públicos fueron plenamente protegidos. Las decisiones respecto a los beneficios contenidos en la Ley 73 fueron tomadas por representantes de todos los sectores, incluyendo al Departamento de Hacienda. El Sector Privado trabajó mano a mano con el Gobierno y hoy reafirmamos que se deben maximizar los recursos tanto en el sector público como en el sector privado, colaborando para promover esta Ley y enfocándonos en atraer y retener inversión", dijo Pedro Wainington, presidente de la Asociación de Industriales y portavoz de la Coalición.

Raúl Gayá, también portavoz de la Coalición y presidente de

la Cámara de Comercio de Puerto Rico, opinó que "para juzgar el éxito de la Ley 73 de una manera cabal, responsable y justa, es necesario hacerlo considerando su contexto, la situación global y local que nos toca a todos, asegurándose de que los esfuerzos de promoción hayan sido efectivos, y las decisiones tomadas en el proceso de implementación, las correctas a la luz de los objetivos perseguidos por esta ley". Según el Ejecutivo, "esta es una ley de avanzada que también requiere un cambio de estructura de cómo se ha venido promoviendo la inversión con una mayor participación del sector privado".

Los portavoces mencionaron que la medición de éxito de la Ley 73 debe basarse en cómo

ha podido Puerto Rico conservar la inversión existente a pesar de las consolidaciones y otros retos a nivel global como ha podido la Ley 73 fomentar inversión en aspectos claves, como la investigación y desarrollo, independientemente de si el inversionista en cuestión sigue o no operando bajo leyes anteriores.

"La Ley 73 ofrece entre otros beneficios e incentivos para la investigación, la producción de energías alternas y renovables, y desarrolla exitosamente la empresa local y la exportación de productos y servicios especializados", indicó Vicente Sánchez, presidente de la Asociación de Productos de Puerto Rico.

Francisco Rodríguez Castro, presidente y portavoz de la Coalición, recordó que "para muchos

de los gerentes generales de estas industrias les resulta cada vez más difícil el atraer mayores inversiones a Puerto Rico mientras impera la incertidumbre en el país".

"El proyecto de Ley tuvo al menos ocho borradores antes de pasar a la Legislatura en donde fue visto y enmendado por las Comisiones de Hacienda de Cámara y Senado. Incluyó las enmiendas y propuestas de todos los sectores por lo que hay que trabajar juntos para dar espacio a que funcione", reafirmó el Ejecutivo.

La Coalición señaló que pronto se reunirá con funcionarios del Ejecutivo y los cuerpos Legislativos para dialogar en torno a la Ley y buscar las avenidas posibles para propulsar la promoción de la misma.