

Reclama participación sector privado

La CCPR sostiene que el gobierno debe establecer mayores vínculos con los sectores económicos

CARLOS ANTONIO OTERO
EL VOCERO

Al tiempo que el gobierno divulga sus estrategias y acciones para impulsar la economía, por el lado de los diferentes sectores económicos no siempre observan una comunicación efectiva del aparato público con la empresa privada, algo que algunos entienden debe ser una prioridad para mover la inversión y la creación de empleos.

Así se han expresado en entrevistas

anteriores representantes de sectores como la banca y gremios profesionales, y el presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR), Raúl Gayá, volvió a coincidir con el planteamiento, aunque ve ciertos cambios.

"Estamos trabajando para que se pueda respetar el derecho a diferir y se pueda conversar. Hay unas personas que piensan que el sector público es el único hacedor de la parte económica y ese espacio es el que necesitamos", manifestó Gayá en un aparte con EL VOCE-RO tras su participación en el taller

Perspectivas Económicas 2011, celebrado ayer en San Juan. El evento fue auspiciado por la CCPR y la Asociación de Economistas de Puerto Rico.

En una entrevista anterior, el presidente del Banco Popular de Puerto Rico, Richard Carrión, planteó que no había la comunicación necesaria del gobierno con el sector privado, mientras, el presidente del Colegio de Arquitectos, Rafael Castro Montes de Oca, dijo que "falta coherencia en la formulación de país y en la necesidad de que haya un

foro al que todos podamos aportar".

Por su parte, Gayá declaró que el sector privado debe tener el espacio para asumir un rol más activo en el impulso económico de la Isla, en términos de estrategias y recomendaciones.

Explicó que la CCPR ya ha hecho una serie de recomendaciones para estimular el desarrollo de empresas y empleos y como ejemplo dijo que es necesario flexibilizar las leyes laborales, más allá de hacer un código como el que propone la presidenta de la Cámara de Representantes, Jennifer González.

"Aquí tenemos unas leyes de despido que son complicadas, cuando la seguridad de empleo ya no existe y para el empleado la visión de seguridad debe ser su competitividad, tanto en el sector privado como público", comentó.

"Hay que cambiar toda una visión de hacer las cosas en Puerto Rico. Nos falta un enfoque de productividad y mérito en el empleo, entre otras cosas", agregó Gayá.

Sobre las proyecciones económicas

para este 2011, cuando los economistas se han mostrado muy cautelosos, Gayá mencionó que el despegue dependerá de cómo funcione la reforma tributiva, de que hayan proyectos grandes en las Alianzas Público Privadas (APP) y que se impulse la construcción. Dijo que la banca debe recuperar la

confianza para conceder mayor crédito. Comentó que el gobierno ha puesto énfasis en bajar el costo energético, promover las exportaciones con misiones a República Dominicana el pasado año y la reciente visita a España, lo cual entiende es necesario. "Todavía hay que ir más allá, pero se ve un movimiento. Vemos señales de que vamos por ahí", opinó Gayá.

La CCPR trabaja desde el pasado año en la iniciativa Empresas Puerto Rico, un esfuerzo para divulgar las bondades de hacer negocios en la Isla y establecer vínculos de inversión y exportaciones con otros países. Indicó Gayá que acciones similares han probado ser exitosas en la Florida, Chile y Panamá, entre otros. Cerca del verano debe despegar formalmente el proyecto, que tendrá una página web.



RAÚL GAYÁ, presidente Cámara de Comercio

FOTOS SUMINISTRADAS



Edgardo Vigas, director ejecutivo de la CCPR; **Ismael Vega**, presidente de la junta de directores de la Asociación de Hoteles y Turismo; y **William Riefkohl**, director ejecutivo de la Asociación de Industriales, durante el conversatorio con periodistas.

Ven mejoría económica para 2012

ILEANEXIS VERA ROSADO
EL VOCERO

No será hasta después de 2012 que se comience a ver una mejoría en la economía de Puerto Rico, producto de las reformas que se han desarrollado, concurren los representantes de diferentes entidades, quienes participaron en un foro realizado por la Asociación de Hoteles y Turismo.

William Riefkohl, director ejecutivo de la Asociación de Industriales, aseguró que la economía local estará estancada hasta por lo menos 2013, con algunas mejoras en áreas contables, pero nada permanente y sostenible. Enfatizó que esta situación, en gran parte, responde a que el sector más importante en la Isla, el manufacturero, ha sido grandemente afectado y lograr su recuperación conllevará mucho trabajo. "Perdimos el norte y la credibilidad y tomará mucho tiempo recuperarlas. Asimismo, las reformas recientemente aprobadas no se verán los resultados hasta un tiempo, momento en que se comenzará a ver el efecto de crecimiento", indicó.

Entre las reformas men-

cionó la de permisos, las de las Alianzas Público Privada, la energética y la contributiva, las cuales entiende una vez arranquen deberán generar empleos y con ello crecimiento económico. Sin embargo, fue enfático en que estas reformas producirán un mayor impacto si se trabajan en conjunto con otros elementos que no están alineados y que son necesarios. Entre ellos mencionó el trabajar con la educación y la economía subterránea, entre otros.

En ese mismo sentido, Ismael Vega, presidente de la junta de junta de directores de la Asociación de Hoteles y Turismo, sostuvo que el futuro es uno difícil porque ninguna empresa ya se puede proyectar para un futuro, sino que depende de la determinación diaria de sus clientes. Enfatizó que en el caso del Turismo, ya la gente no planifica para dentro de tres o cuatro meses, sino que lo hace a última hora, lo que evita las proyecciones dentro de la industria. Afirmó que aunque ya existen grupos de convenciones que están confirmados para llegar a la Isla y estrategias dirigidas a presentar la variedad de atracciones que

posee el país, lamentablemente no existe consistencia en el mensaje promocional ni en la marca que caracteriza a Puerto Rico.

"Cada cuatro años la estrategia promocional cambia, principalmente en el mes de enero, cuando arranca nuestra temporada alta, dejando de manos lo que en ese momento se estaba promocionando para vender la Isla como destino turístico. No se pueden cambiar las reglas de juego, y todos los partidos lo hacen una vez suben al poder, perdiéndose la continuidad y la consistencia de los trabajos que hasta ese momento se había realizado, generando incertidumbre", afirmó Vega.

Por su parte, el director ejecutivo de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, Edgardo Vigas, indicó que para que las reformas encaminadas generen el efecto esperado se necesita que el sector privado vele por el reglamento de administración de esas reformas de manera que los mismos no desvíen la verdadera intención de la ley. "Le corresponde al sector privado velar por el buen funcionamiento de las reformas y para ello se tiene que analizar los reglamentos que en la mayoría de las ocasiones se trabajan en agencias muy distintas al proceso legislativo, perdiéndose en el camino la verdadera efectividad de la reforma que actualmente son bien necesarias para el desarrollo económico del país", declaró Vigas.