

BOLSILLO INTELIGENTE

Sol, playa y finanzas

4



En pos de la Reforma
Laboral ideal

8

Negocios

27 de junio de 2010

Una publicación de El Nuevo Día

El reto de Gayá

El nuevo líder de la Cámara de Comercio entra a la presidencia de la entidad en uno de los peores momentos económicos en la historia del país. Pero tiene un plan...





Con un plan para activar la economía

El nuevo presidente de la Cámara de Comercio le apuesta al empresarismo y a la exportación

Por Marian Díaz
mdiaz@elnuevodia.com

Para Raúl Gayá, nuevo presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR), el País atraviesa por su peor momento económico en la historia reciente, pero eso no lo amilana, al contrario, lo mueve a trabajar con más ahínco para salir de esta crisis.

"Puerto Rico está pasando por una época sumamente dolorosa, de una época industrial a la era empresarial y del crecimiento. Estamos en una crisis social y económica, y si Puerto Rico no se mueve habrá un impacto directo a la calidad de vida", dijo el también socio de la firma de ingenieros JR Group Technical & Development.

Gayá lleva un año preparándose para asumir la presidencia de la CCPR, y reconoce que los retos en los próximos 12 meses serán muchos. Pero asegura que está preparado para enfrentarlos, pues configuró un plan de trabajo que se propone poner en marcha de inmediato.

El plan tiene como punta de lanza el impulso al espíritu emprendedor.

"La mejor alternativa para reactivar la economía es a través del empresarismo", enfatizó.

Reestructuración

Señaló que ha reestructurado los comités de la CCPR bajo cuatro grandes unidades de trabajo.

"Estas unidades son cuatro áreas

de oportunidad para la Cámara de Comercio", indicó el ingeniero químico.

Una de esas unidades es la de Empresarismo/Pequeños y medianos comerciantes. Según Gayá, dicha unidad trabajará en promover el espíritu empresarial y reenfocará la atracción de inversión en la Isla.

La meta del entrevistado es que la CCPR cree un centro empresarial, similar al Disney Entrepreneur Center, en el que se capaciten las empresas y se le ofrezca mentoría y adiestramientos a las pymes.

Asegura que la idea ya comenzó a trabajarse. Una agencia gubernamental ligada al desarrollo económico le ofreció las instalaciones para que ubique el centro allí; pero aún están en conversaciones, dijo Gayá.

Asimismo, organizará una Cumbre Empresarial y de Exportación del Caribe antes que termine el 2010. El objetivo de ese evento es dual: por un lado, pretende que los empresarios caribeños aprendan a hacer negocios en Puerto Rico, y por el otro, que las empresas locales se animen a conocer más sobre el entorno empresarial de la zona.

Unión y exportación

"Queremos promover las relaciones empresariales con las cámaras de comercio del Caribe, algo que no habíamos hecho antes". Acto seguido, añadió, "hay que inspirar y fomentar la exportación desde Puerto Rico, es algo de lo que también se habla mucho, pero que



Estamos en una crisis social y económica, y si Puerto Rico no se mueve habrá un impacto directo a la calidad de vida"

RAÚL GAYÁ
PRESIDENTE DE LA
CAMARA DE COMERCIO DE
PUERTO RICO

no se hace".

En la Cumbre se espera la participación de una veintena de Cámaras de Comercio de la región, incluyendo las de México, Venezuela, Colombia y las del Caribe Oriental.

Gayá también se propone reforzar la imagen de la CCPR entre los comerciantes de la Isla. Para lograrlo, la entidad organizará el evento "Llevando la Cámara al pueblo", en la que, literalmente, un grupo de camaristas llegará a los pueblos en un camión y permanecerá todo un día ofreciendo a los comerciantes del lugar orientaciones sobre temas de negocio y explicando los diversos programas que ofrece la entidad empresarial.

Por ahora, ya han solicitado el evento tres municipios, Canóvanas, Humacao y Caguas.

"Vamos a empezar en el mes de julio con Humacao. La idea es ir cada mes y medio o dos meses a un pueblo distinto", dijo el líder de los camaristas.

Oportunidades de empleo

Al entrevistado le preocupa la pérdida de empleos y señala que es imperativo crear nuevas oportunidades de trabajo con buenos salarios, que mejoren la calidad de vida de los puertorriqueños. Es consciente de que esa tarea no se logra trabajando solo, por lo que visualiza un esfuerzo concertado entre el sector público y el privado con miras a generar esas oportunidades.

Para ello, Gayá indica que ha

estado en conversaciones con Enterprise Florida, una entidad público-privada encargada de promover la actividad económica de dicho estado, con el objetivo de adaptar su modelo de negocios a la Isla.

Otra de las nuevas unidades de la CCPR será la de Asuntos Legislativos, en la que se trabajará con las principales reformas: energía, salud, contributiva y laboral. De hecho, la CCPR es la entidad que lidera las propuestas de reforma laboral por parte del sector privado.

Mientras, la unidad de Bienestar trabajará con los temas de la

industria de salud.

"El problema de salud en Puerto Rico es grave, serio. Más del 30% del presupuesto del País se destina a la salud", dijo Gayá, quien indicó que desde la CCPR tratarán de impulsar que se cambie el enfoque de salud, para que esté más dirigido a la educación, la buena alimentación y la prevención, en vez de limitarse a combatir la enfermedad.

La cuarta unidad es la de Promoción Sustentable, la que se enfocará en todas las iniciativas de fuentes alternas de energía y en la conservación del medio ambiente.

No hay duda que la agenda de trabajo de la CCPR para estos próximos 12 meses es una cargada, pero Gayá confía en que la misma ayudará a transformar nuestra economía y mejorará la situación de los empresarios. "Yo no estoy aquí para ser espectador, vine a trabajar. Si no fuera así, me hubiera quedado en mi casa".

Perfil de Gayá

Se graduó de Ingeniero químico en Northwestern University en Chicago.

Fundó la empresa JR Technical & Development Inc., dedicada al diseño de ingeniería estructural y a la consultoría en el manejo e ins-

pección de proyectos.

Es socio de la CCPR hace más de 15 años, y ha presidido varios de sus comités, entre ellos los de política pública, acuerdos internacionales, desarrollo sustentable, cogeneración y energías alternas.

help²welcome

MERRILL LYNCH WELCOMES THE HERRANS, VÁZQUEZ & LEWOWICZ ADVISORY GROUP.

This Premier Wealth Management Consulting Group combines the one-on-one relationship of an advocate with the financial expertise of Merrill Lynch. Now with access to the resources of Bank of America, a Merrill Lynch Wealth Management Advisor can help you plan, imagine, diversify, rebalance and believe.

Juan G. Herrans, CIMA
Managing Director • (787) 294-3440

Ricardo J. Vázquez, CIMA
Senior Vice President - Investments
Wealth Management Advisor • (787) 294-3441

Andres Lewowicz, CIMA
Senior Vice President - Investments
Wealth Management Advisor • (787) 294-3442

Héctor J. González, CFA
Vice President, Wealth Management Advisor
(787) 294-3444

Héctor R. Rosario
Vice President, Financial Advisor • (787) 294-3445

Inés Santiago López
Financial Services Associate • (787) 294-3446

Glorimar León
Financial Services Associate • (787) 294-8430

Belinda Rivera
Client Associate • (787) 294-3417

& **Richard Reiss-Huyke** • (787) 294-3443

#15 Second Street
Suite 210, Metro Office Park
Guaynabo, PR 00968-1741



Investing involves risk. Diversification and rebalancing do not assure a profit or protect against loss in declining markets. Merrill Lynch Wealth Management makes available products and services offered by Merrill Lynch, Pierce, Fenner & Smith Incorporated (MLPF&S) and other subsidiaries of Bank of America Corporation. Investment products:

Are Not FDIC Insured	Are Not Bank Guaranteed	May Lose Value
----------------------	-------------------------	----------------

MLPF&S is a registered broker-dealer, member Securities Investor Protection Corporation (SIPC) and a wholly owned subsidiary of Bank of America Corporation. © 2010 Bank of America Corporation. All rights reserved.