



EN EL CENTRO
Dan Isenberg, profesor de Babson College, flanqueado por Jorge Galiano, pasado presidente de la Cámara de Comercio y José Pérez-Riera, secretario de Desarrollo Económico.

A potenciar el empresarismo

POR MARIAN DÍAZ
mdiaz1@elnuevodia.com

EL ECOSISTEMA empresarial de Puerto Rico ha comenzado a gestarse y la Isla tiene grandes oportunidades aquí y fuera del País para potenciar el crecimiento de sus empresas nativas, aseguró Dan Isenberg, profesor de Babson College y fundador del programa de ecosistemas empresariales en dicha universidad.

Tras haber estudiado el ecosistema empresarial en más de 40 países, Isenberg manifiesta que los empresarios son importantes para el desarrollo de cualquier sociedad por "razones obvias".

Dijo que no sólo es porque crean riqueza y aportan al fisco mediante el pago de contribuciones, sino también porque empleados y socios se transforman con la experiencia de trabajo, y ganan más confianza al enfrentar y resolver los problemas de sus empresas.

Además, los empresarios exitosos se envuelven en los asuntos sociales y colaboran en resolver mucha de la problemática de su comunidad.

"El empresarismo cambia la sociedad en una manera positiva, y la reputación del país mejora", expresó.

Opina que para lograr esa transformación aquí, es crucial contar con la diáspora de puertorriqueños exitosos que residen en Estados Unidos.

Por eso, el mes pasado como parte de un proyecto piloto que busca crear el ecosistema empresarial de Puerto Rico -PREES por sus siglas en inglés- se fue a Nueva York con cuatro empresarios boricuas con potencial de entrar en los mercados globales y les organizó una reunión en la llamada capital del mundo con representantes de alto nivel de la diáspora.

Los cuatro empresarios -seleccionados de una lista de 15 candidatos- fueron: Ángel Santiago, fundador de Café Encantos; Joel Vázquez de la compañía tecnológica e-Nabler; Ángel Pérez de Rock Solid Technologies; y Luis Miranda de Nexellence, empresa que ofrece soluciones y servicios interactivos.

"Dan me dijo: tienes que decirle al grupo de la diáspora lo que tú quieres

Cuatro negocios nativos participan de un experimento único

concretamente. El definir ese cómo lo decía, fue para mí una tremenda experiencia porque te expones y ganas confianza", manifestó el fundador de Café Encantos.

Señaló que se ha mantenido en comunicación con algunos de los contactos boricuas que conoció en Nueva York, quienes están interesados en ayudarlo en el proceso de penetrar ese mercado. Por ahora, el empresario no ha revelado sus nombres.

"Yo quiero ser un mejor empresario, quiero aprender y el ecosistema me permitió eso", agregó Santiago satisfecho con la experiencia en Nueva York.

La iniciativa del PREES debe dirigirla el sector privado, y a juicio del secretario de Desarrollo Económico y Comercio, José Pérez-Riera, el gobierno

debe limitarse a sólo darles apoyo.

Según el secretario, la ayuda más importante que puede brindar, no es el otorgarles incentivos ni seminarios educativos, sino eliminar las barreras que hay en el gobierno que limitan la creación de empresas.

EL PAPEL DEL GOBIERNO

Con Pérez-Riera pareció concurrir el empresario Miranda de Nexellence. "Lo primero que necesito es que se nos salga del medio (el gobierno)", manifestó, al tiempo que recabó apoyo gubernamental para la exportación.

Contó que para poder obtener los incentivos para exportar, se vio en la necesidad de contratar a una persona a la que le pagó entre \$5,000 y \$7,000, y cuya única función es conseguir el papeleo necesario y cumplimentar los formularios que exige el gobierno para otorgarle el incentivo.

Mientras, Vázquez de e-Nabler opinó que en el gobierno hay ayudas de sobra, pero es la estructura la que no funciona. Un ejemplo de ello, dijo, son las ayudas

Empresarios de alto impacto



▪ **Luis Miranda** es el fundador de Nexellence. La empresa, fundada en 2006, ofrece soluciones interactivas en línea, desarrolla y maneja aplicaciones para redes sociales, así como para las industrias de cable, autos, franquicias de comida, televisión, y otras. Uno de sus productos es BuzzTrac, una herramienta para el monitoreo de marcas en la web. La compañía emplea a siete personas.



▪ **Ángel Santiago** preside Café Encantos, una empresa especializada en suplir programas de café al mercado institucional y a la empresa privada. Se estableció hace siete años y ofrece el producto a Puerto Rico, el Caribe y a la región sureste de Estados Unidos. La compañía maneja todo el proceso del café, desde la plantación hasta la preparación de la bebida, y vende \$5 millones al año.



▪ **Ángel L. Pérez** es el vicepresidente de Ventas Internacionales de Rock Solid Technologies, Inc. La compañía, establecida hace 13 años, se dedica al desarrollo de programas computarizados. Tiene cuatro socios, 73 empleados y oficinas en San Juan y Caguas, así como en Barbados y en Austin, Texas. Sus ventas rondan los \$10 millones, el 70% de ellas provienen de Puerto Rico y el 30% restante del exterior.



▪ **Joel Vázquez** fundó e-Nabler en el año 2001. La compañía se dedica a ayudar a las empresas a automatizar los procesos que ocurren fuera de las cuatro paredes del negocio. A través de un teléfono inteligente, como el iPhone, se puede generar facturas, órdenes de compra o aceptar pagos de tarjetas de crédito y enviar la información directamente al sistema de contabilidad del negocio en tiempo real.

para mercadear productos hechos en Puerto Rico, cuyos requisitos para cualificar "son tantos y tan rigurosos que sólo empresas del tamaño de Sears pueden cumplirlos".

Vázquez opina que hace falta un cambio de mentalidad para impulsar el empresarismo en el País. Dijo que muchos de los que están en el gobierno no han tenido negocio, y desconocen ese mundo. Asimismo, lamentó el que la banca y los inversionistas no den dinero para intangibles como es el conocimiento.

"Por años prefirieron invertir en productos tangibles, como el cemento. Pero el exceso de cemento es lo que nos ha llevado al problema que tenemos ahora", sentenció el dueño de e-Nabler.

Isenberg ha escuchado estos reclamos y otros que han hecho decenas de empresarios puertorriqueños de alto impacto, además de funcionarios gubernamentales y representantes de la academia. Esto con el objetivo de diseñar el mapa que debe seguir el País para construir su ecosistema empresarial.

Jorge Rodríguez, fundador de la em-

presa PACIV, y en parte, el propulsor de PREES, sugirió que hay que trabajar en la educación empresarial de kinder a duodécimo grado. Propuso además que el gobierno trabaje en las reformas contributiva, laboral y de permisos.

LA POLÍTICA AFECTA AL NEGOCIO

Su tocayo Jorge Galliano, fundador de la cadena Gatsby y ex presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico opinó que la Isla dista mucho de tener un ecosistema empresarial, en gran medida porque la política partidista, lo impacta negativamente.

Según Galliano, ése es un escollo que la Isla debe superar, tal y como lo ha hecho Chile, que aún bajo gobiernos socialistas, tiene un ecosistema empresarial muy activo.

Pérez, de Rock Solid, confía en que esta iniciativa del PREES no quedará en el olvido, como ha ocurrido en el pasado con otros programas empresariales. No obstante, reconoce que para ello, es necesario que el sector empresarial se apodere del modelo.

Economistas truenan ante la falta de acción

Expertos plantean que ningún sector tiene capacidad para atender la crisis

POR JOANISABEL GONZÁLEZ

joanisabel.gonzalez@elnuevodia.com

EN VEZ de abrazar con vehemencia los factores que harían posible su crecimiento y desarrollo económico, Puerto Rico parece empeñado en actuar en su contra, dijo ayer el economista Francisco Catalá.

De acuerdo con Catalá, Puerto Rico parece perpetuarse en la ruta del estancamiento o el descenso y ningún sector tiene la estatura adecuada para afrontar la crisis por la que atraviesa.

"Ninguno de los sectores sirve para nada. Ni los sindicatos, el gobierno, los partidos políticos, las organizaciones profesionales y comunales, ni la clase empresarial, que sólo pide subsidios, incentivos, que le paguen la renta y luego, hablamos de riesgo y competencia", dijo el académico al agregar que ninguno de los sectores "ni sabe utilizar el poder que posee ni conquistar los que le faltan".

Así las cosas, Puerto Rico está en un "encapsulamiento ceremonial", o sea, en un "congelamiento", dijo Catalá, dando la espalda a los factores esenciales para que una economía se desarrolle. A saber: vinculación a la economía global, estabilidad macroeconómica, altos niveles de ahorro, utilización estratégica de la inversión directa

externa y gobierno efectivo.

Catalá reflexionó acerca de la economía local y sus posibilidades de desarrollo durante la asamblea anual de la Asociación de Economistas, celebrada ayer en el hotel San Juan Marriott.

Allí, sus homólogos, Juan Lara y Carlos Colón de Armas, coincidieron en que la Isla no sale de la crisis porque la magnitud de ésta supera las competencias que tienen los diversos sectores para atenderla.

"Hay incertidumbres que no son manejables a menos que tengamos más información, nuevo conocimiento y que se rehagan las instituciones", dijo Lara. "No es exageración decir que la situación que vive Puerto Rico es esa incertidumbre de tercer nivel", continuó el economista, quien incluso señaló que ni siquiera el grupo profesional del que es parte está suficientemente equipados para "lo que enfrentamos de hoy".

Según Colón de Armas, Puerto Rico atraviesa por una "tragedia" porque se han construido argumentos económicos atados al estatus político y la mayoría de estos son incorrectos.

"Hay suficientes temas para incomodar a los tres grupos políticos, pero todavía no he visto ninguna solución real", dijo Colón de Armas al agregar que tras cinco años de recesión, "todavía no hemos tocado fondo".



LOS ECONOMISTAS Carlos Colón de Armas y Francisco Catalá, durante la asamblea anual de la Asociación de Economistas de Puerto Rico, celebrada ayer en Condado.