



EL NUEVO DÍA / JOSÉ A. RAMÍREZ PÓRTELLA

FERRÉ RANGEL resaltó que un buen nivel de empresarismo se consigue cuando se toman decisiones ágiles y riesgos estudiados.

LEONARD
SCHLESINGER

Clave para la mejoría económica

Presidente de Babson mira hacia el empresarismo

POR REBECCA BANUCHI
rebecca.banuchi@elnuevodia.com

PUERTO RICO tiene que reconocer el valor y el alcance del empresarismo si quiere asegurar su desarrollo económico.

Con esa aseveración, Leonard Schlesinger, presidente de Babson College, institución líder en la enseñanza de empresarismo, instó ayer a los ejecutivos y funcionarios presentes en la Conferencia "Entrepreneurship for Growth" a adoptar como herramienta ese modelo que potencia la capacidad emprendedora de los empresarios y convertirlo en eje del desarrollo económico.

"Lo que podemos hacer en Puerto Rico es reconocer que una de las herramientas más poderosas que tenemos es el empresarismo en el desarrollo económico", afirmó ante los asistentes a la tercera conferencia de inversiones organizada por la Cámara de Comercio de Puerto Rico y la institución educativa.

Explicó que la mentalidad del empresarismo enfatiza, entre otras cosas, el optimismo, la acción y la capacidad de establecer alianzas para reducir los riesgos y maximizar los resultados.

Además, destacó que el empresarismo presta especial atención al aspecto social y ético de los negocios y se guía por el interés de siempre querer hacer las cosas mejor, pero sin miedo a cometer errores.

"Todos los errores que surgen de las acciones son sólo evidencia para el próximo paso", sostuvo.

"Asegurémonos, como parte de este esfuerzo en Puerto Rico, que tengamos la oportunidad de pensar y actuar como empresarios en el servicio a la comunidad, para todos nosotros", abundó.

Schlesinger resaltó la naturaleza cambiante del mundo de los negocios, lo que obliga a los empresarios a replantearse en más de una ocasión a lo largo de su carrera sus políticas empresariales si quieren subsistir.

De igual forma, insistió en que la mentalidad del empresarismo no es algo con lo que se nace, sino que se aprende y desarrolla.

"Está disponible para todos nosotros", puntualizó.

Reinvención como antídoto para la recesión

Empresas como El Nuevo Día y Walmart innovan para crecer

POR YALIXA RIVERA CRUZ
yrivera@elnuevodia.com

LAS EMPRESAS que en tiempos difíciles logren reinventarse y ser relevantes a su público son las que podrán afrontar las adversidades y ser exitosas, no empeece a las condiciones económicas que se presentan.

Con esta visión positiva del ambiente empresarial en la Isla, María Eugenia Ferré Rangel, presidenta de El Nuevo Día, y Renzo Castillo, presidente de Walmart en Puerto Rico, se dirigieron ayer a la audiencia que participó del Puerto Rico Conference, "Entrepreneurship for Growth".

Ambos ejecutivos coincidieron en que Puerto Rico sigue siendo un terreno fértil para la inversión, donde las oportunidades sí están presentes.

"La dinámica de hoy es escoger ser parte de la solución y no del problema porque entre tanta turbulencia sigue habiendo oportunidad. Hay que buscar cambiar las actitudes de ver el vaso me-

dio vacío y verlo medio lleno para seguir llenándolo", sostuvo Castillo.

Para el ejecutivo, cuya empresa en los 15 años que lleva de establecida en Puerto Rico ha invertido sobre \$1,000 millones en la Isla, es importante que las empresas reconozcan en qué momento hay que atacar la situación controlando las condiciones que están en manos de las empresas, como los gastos, la productividad y el inventario.

TRANSFORMACIÓN

Por su parte, Ferré Rangel impartió su experiencia como líder de una empresa familiar que ha sabido reinventarse generación tras generación, según han dictado las tendencias y las oportunidades de mercado.

"Venimos de la industria del café y de la infraestructura de hierro cuando comenzó la modernización de Puerto Rico, y nos hemos movido a una empresa de conocimiento y servicio, que ahora se mueve hacia la parte tecnológica y distribución. El negocio es una evolución

continua", explicó la Presidenta de El Nuevo Día.

Y añadió, "en cada generación hay oportunidades de reinventarse y reenfocarse, lo importante es buscar esos nichos donde van los consumidores y las tendencias para ir capturándolas en beneficio del negocio".

La trayectoria de esta empresa nativa, que en la actualidad emplea 1,800 personas, demuestra que se puede lograr un crecimiento exitoso del negocio si se está enfocado y en contacto con la comunidad.

Según la empresaria, un buen nivel de empresarismo se consigue cuando se es capaz de tomar decisiones ágiles tomando riesgos estudiados y habiendo puesto en práctica lo aprendido.

Fórmula que a Walmart también le ha funcionado, ya que a pesar de la recesión ha podido mantener su inversión y la proyección de abrir nuevas tiendas en la Isla, con una inyección de sobre \$300 millones contemplada en los próximos años, indicó el presidente de la megacadena de alimentos.

"Hay que asegurarse de que el dinero siga corriendo y esté disponible para continuar invirtiendo. En el caso de nosotros procuramos mantenernos relevantes a nuestro público con un ofrecimiento de productos económicos y buscando ahorros en nuestra operación", explicó Castillo. De igual forma, Walmart ha desarrollado alianzas estratégicas con la comunidad empresarial local con agricultores y criadores de animales, en un intento por impulsar el desarrollo económico de las microempresas y a su vez ahorrar en costos de manejo y transportación de productos.