

Negocios

negocios@vocero.com

Conferencia "Entrepreneurship for Growth"

Con la intención de promover la inversión en Puerto Rico en áreas, como la biotecnología la Cámara de Comercio, junto a Babson Collage, anunció la actividad "Entrepreneurship for Growth" donde se va a orientar a personas interesadas en invertir en la Isla sobre las ventajas competitivas que esto puede tener. La actividad, que se va a llevar a cabo el 24 de marzo en el Conrad de San Juan, busca atraer inversiones nuevas desde Canadá, Estados Unidos y Latinoamérica.



AP / Archivo

Las ventas al detal aumentaron 1% en el mes de diciembre del año pasado, impulsadas por las ventas de autos.

Raquítics las ventas de Navidad

El aumento estuvo impulsado por las ventas de autos y la gasolina.

Luisa García Pelatti

EL VOCERO

Las ventas al detal subieron sólo 1% en diciembre, un aumento inferior a la inflación, y que indican que en términos reales las ventas estuvieron por debajo de diciembre de 2008. El 2009 terminó con un descenso en ventas de 0.2%.

Las ventas aumentaron en las estaciones de gasolina, concesionarios de autos y farmacias. Cayeron con fuerza en ferreterías, tiendas de ropa y tiendas de materiales de oficina y juguetes.

Las ventas al detal aumentaron de \$3,482 millones en diciembre del 2008 a \$3,516 millones en el mismo mes del 2009, un alza de 1%. En términos reales, si se toma en cuenta la inflación, se trata de una reducción. La inflación interanual se situó en 5.8% en diciembre.

Las ventas, que habían estado creciendo, aunque por debajo de la inflación, desde que comenzó la recesión, empezaron a reducirse el pasado noviembre, como muestra de que la recesión se había profundizado. Desde julio da muestras de cierta recuperación.

Las ventas subieron en estaciones de gasolina (15.15%); farmacias (5.70%); concesionarios de autos (6.82%) y tiendas por departamentos (2.52%).

En diciembre, la mayor caída en ventas se observó en tiendas de materiales de oficina y juguetes (-16.33%), ferreterías (-9.33%), ropa para mujeres (-8.20%) y tiendas de alimentos (-5.44%).

Viable la autosuficiencia energética

Ileanxis Vera Rosado

EL VOCERO

Durante el Foro educativo presentado por el Instituto de Política Pública, "Soluciones Innovadoras ante la Crisis energética de Puerto Rico" quedó evidenciado que existen elementos que pueden hacer posible una transición a un sistema de energía sustentable.

El orador invitado, Gerrit Jan Schaeffer, director de la división energética del Instituto de Investigación Tecnológica de Flemish, dijo que Puerto Rico podría ser el primer país en suplir el 100% de su demanda energética a través de recursos de energía renovable producidos localmente.

Jan Schaeffer mencionó entre los beneficios que se derivan del uso de las fuentes de energía renovable, reducir la dependencia de derivados de petróleo, estabilizar el costo de producción para las industrias, comercios, entidades gubernamentales y el pueblo en general, estimular la adquisición de autos híbridos que reduzcan el uso de petróleo y reducir a largo plazo el costo de transportación individual. Agregó, que hay otros elementos necesarios para hacer sustentable la transición: eficiencia



Gerrit Jan Schaeffer, director de la división energética del Instituto de Investigación Tecnológica de Flemish.

ecológica, electrificar el sector de la transportación—ya que el 50% del consumo local está en transportación—, utilizar recursos de energía renovable domésticos, extender la cadena de valor para la producción de las fuentes renovables y utilizar redes

"astutas".

Para el director de la Escuela Graduada de Planificación de la Universidad de Puerto Rico, Elías Gutiérrez, existen varias posibles rutas para tratar de alcanzar la meta de la autosuficiencia energética. Aseguró que la disponibilidad de tecnología y la producción mediante vías alternas y que puedan combinarse, es la ruta más eficiente que requiere de alianzas entre los sectores públicos y los privados.

Por su parte, Josen Rossi, presidente de la Asociación de Industriales, aseguró que si se lo propone en unos 25 a 30 años la Isla podría ser autosuficiente, a un ritmo creciente anual de unos 100 mv. Dijo que el problema estriba en que cada año la AEE menciona todo lo que se puede hacer para el logro de esta meta, pero no lo hacen.

Josué A. Colón, director de Generación, Transmisión y Distribución de la AEE, y Luis M. Bernal, director ejecutivo de la Oficina de Asuntos de Energía, enumeraron los esfuerzos y avances que la AEE está realizando. En agenda hay más de 820 mv en producción dirigidas a la autosuficiencia: conversión de plantas generatrices a gas natural, plantas de "waste energy" y generación eólica, entre otras alternativas.

Irrelevante la salida de Diageo según Pierluisi

Ileanxis Vera Rosado

EL VOCERO

El comisionado Residente en Washington, Pedro Pierluisi aseguró que Diageo no se acaba de dar cuenta que el proyecto de su autoría radicado ante el Congreso no tiene nada que ver con la búsqueda de la permanencia de la empresa en la Isla.

Pierluisi aclaró, que el proyecto lo que persigue es establecer reglas claras para la utilización justa del reembolso federal que reciben las jurisdicciones por la venta del ron en los EE.UU., y ponerle un tope del 10% a esos fondos para la industria del ron.

"Es irrelevante si tomaron la determinación corporativa de irse de la Isla o quedarse, eliminar el acuerdo o irse de los EE.UU., lo único relevante en esta pugna es que le han otorgado a una sola empresa un subsidio enorme, irrazonable y absurdo que no podemos permitir que suceda por el bien de la industria del ron en general. Hay que establecer reglas de juego claras en el uso de estos fondos para evitar abusos de esta naturaleza. Diageo tiene la

habilidad de competir en igualdad de condiciones, pero se aprovecharon de una situación económica de las Islas Vírgenes para conseguir se le subsidie el costo de toda su producción, lo que permitiría vender sus productos a cualquier precio, porque como quiera tienen ganancias", afirmó el ejecutivo.

El Comisionado Residente fue categórico en que Puerto Rico ha sido muy elegante en sus planteamientos, exigiendo sólo reglas de juego iguales para todas las jurisdicciones.

Enfatizó que las declaraciones de Diageo de que la puerta que mantiene a la empresa en la Isla se cerró hace mucho tiempo, y sus enormes gastos en publicidad y cabilderos sólo denotan que están sintiendo la presión que está generando la medida radicada. Aclaró, que de prevalecer este acuerdo, el subsidio está condenado a desaparecer, ya sea porque el Congreso lo elimine o porque tenga que desatarse una guerra de subsidio entre jurisdicciones lo que no aportaría nada al fisco, ya que tendrían que dar el recurso económico a



PEDRO PIERLUISI
Comisionado Residente

la industria, contrario a los postulados del reembolso. Agregó, que aunque sea a largo plazo entiendo prevalecerá la medida ante el Congreso.