

>Viene de la página anterior

te resulta ser costumbre aquí— se hace cada uno por su lado. Eso lo hace más difícil, más costoso y toma mucho tiempo”, opinó Vargas.

Friedland detalló que gracias a un sistema sofisticado que se llama 'adaptive streaming', que se ajusta instantáneamente con la banda ancha, Netflix les permite a sus suscriptores hacer 'streaming' en dos partes diferentes de la casa—dos computadoras o dispositivos—sin ningún tipo de problema. Solo se necesita una banda ancha de calidad.

Mancha negra en el expediente

Durante el 2011 Netflix tuvo unas pérdidas dramáticas de suscriptores, lo que se tradujo a bajas en sus acciones. La compañía se mantiene firme en que las bajas se debieron a que la gente no quiere pagar más.

“La oferta que tenemos es muy económica, es mucho más económica que la televisión por cable o por satélite. Netflix es una empresa que tiene fe en sus consumidores, no tenemos contratos, pueden ir y venir cuando quieren. Por eso cuando tenemos cancelaciones tan fuertes, pensamos en que seguimos ofreciendo buen servicio, con buen precio y una amplia gama de dispositivos en donde puede ver lo que quiere cuando quiere fácilmente”, justificó Friedland.

“Hubo una mancha negra (en el récord) en el sentido que pensamos que fue el momento de movernos hacia el futuro con el 'streaming', y dejar el negocio de DVD atrás. Pero la gente todavía no quiere, no están listos”, agregó.

“¿A qué se debió la reducción en suscriptores? Tuvo que ver más con confusión. No cayó bien que aumentaran los precios sin un beneficio que lo justificara y vimos la reducción en números”, opinó 'el Tecnético' a EL VOCERO.

Crecimiento continuo

A pesar de los conflictos por los que han atravesado este año, los incrementos en precios y demás, Netflix continúa con un crecimiento sostenido a nivel global. La compañía cuenta con 20 millones de clientes ('streaming') en Estados Unidos, Canadá, Latinoamérica (43 países), el Caribe y a principios del 2012 añadirá el Reino Unido e Irlanda.

Además, anunciaron que a través de acuerdos con diferentes compañías televisoras ofrecerán nuevas series como *Vampire Diaries*, *90210*, *Gossip Girl*, *Breaking Bad*, *Mad Men*, *Walking Dead*. La alianza con el grupo Disney-ABC incluirá series—nuevas y pasadas—y películas de ABC, DISNEY ABC FAMILY, que incluyen *Grey's Anatomy*, *Desperate Housewives*, *Private Practice*, *Lost*, *Brothers & Sisters*, *Ugly Betty*, *Army Wives*; *The Secret Life of the American Teenager*, *Melissa & Joey*, *Phineas and Ferb*, *Good Luck Charlie*, *Hannah Montana* y muchas más.

“Siempre estamos aumentando el contenido en inglés y en español. En el 2012 tendremos en exclusividad el contenido de Dream Works Animation”, precisó Friedland.

Como Puerto Rico para algunas licencias pertenece al mercado de Estados Unidos y para otras no, lo que se ve en América Latina no siempre se puede ver en la Isla.

“Pero sí se ven todas las cosas que se ven en EE. UU., tanto en 'streaming' como por DVD. Actualmente solo se envían DVD/ Blu-ray por correo en EE. UU. y Puerto Rico. El resto del mundo es por 'streaming'. Ese el futuro”, concluyó.



Proyectan feliz Navidad

Comerciantes anticipan incremento en ventas de hasta un 5%

ILEANEXIS VERA ROSADO

EL VOCERO

La búsqueda de un desahogo, de mayor seguridad y estrategias comerciales dirigidas a reducir los precios, son las causas principales enumeradas por los comerciantes que podrían generar unas festividades navideñas más positivas que las anteriores, con un alza en ventas de entre un 3% a un 5%.

Ignacio Veloz, presidente del Centro Unido de Detallistas (CUD), adjudicó el optimismo que se proyecta para esta temporada navideña a las estrategias de reinversión que los comerciantes están efectuando. Estos han optado por reducir costos para poder transferirlos a los consumidores.

Entre las iniciativas para abaratar gastos se incluye reducir la inversión en las decoraciones para establecimientos y vitrinas, dinero que ahora destinarán a mejorar el inventario con productos a mejores precios y ofrecer mayores ofertas. Esto significa la compra de productos más económicos que resultan accesibles a los consumidores.

Veloz entiende que se verán tiendas y vitrinas menos festivas, pero los consumidores tendrán opciones más viables para decorar sus residencias, con accesorios y luces más económicas para la decoración navideña.

El incremento en ventas proyectado, en parte, se verá apoyado por la necesidad de las personas a desahogarse ante la situación económica actual y la falta de seguridad en las calles, indicó. Dijo que muchas familias

optarán este año por regresar a las fiestas de marquesina familiares, donde no faltará ni la decoración, ni los regalos ni los tradicionales platos navideños, aunque de manera más conservadora. “El poco dinero disponible lo utilizarán para divertirse e iluminar las festividades navideñas. Las Navidades serán el respiro que por tantos meses han estado buscando”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, Salvador Calaf coincide con Veloz, en que el éxito proyectado para estas Navidades depende grandemente de la habilidad de los comerciantes de atemperarse a los cambios de patrones que han estado presentando los consumidores. “Los comerciantes han hecho sus ajustes para intentar complacer y satisfacer las necesidades de sus clientes. Con sus iniciativas, pueden volver atraer a esos consumidores cuyo dinero disponible se ha reducido al mínimo y en muchos casos hasta ha desaparecido. Entiendo que la Navidad deberá responder tanto a esas iniciativas comerciales, dirigidas en su mayoría a reducir precios y a la capacidad de los consumidores a responder al llamado e intentar experimentar con nuevos productos”, indicó Calaf.

Los entrevistados coincidieron en que parte de la proyección en ventas para la Navidad será una extensión del comportamiento de los consumidores con la celebración de Halloween, que fue uno de los mejores años en venta de disfraces, para adultos y niños. Igualmente aumentaron las ventas de decoraciones, accesorios y alimentos para la ocasión.

INCREIBLE PERO CIERTO 100% DIGITAL

3 MESES GRATIS

de **HBO, CINEMAX y STARZ**

HD GRATIS de por vida

Instalación Profesional Estándar Gratis en bases & Subteléfonos

Oferta DishLATINO Clásico Más de 70.5 canales

\$19.99 al mes por 12 meses

Con acuerdo de 24 meses. Paquetes selectos. Precio regular \$32.99. Oferta requiere acuerdo de 24 meses.

¡Llama Hoy! 787-547-3474 • 787-241-2938

Disponible Cajas DVR y HD (sólo en caso de 60 al mes por servicio DVR)

La oferta comienza el 10/31/11 y termina el 1/31/12. Aplican restricciones. Llame y pregunte por más detalles.

Las Mejores Elecciones. Los Mejores Precios.

GRATIS POR 3 MESES **HBO starz CINEMAX**

Además instalación profesional hasta en 6 televisores

Precios promocionales comenzando en **\$19.99** POR 12 MESES

Con acuerdo de 24 meses

Canales locales incluidos

HD GRATIS de por vida Con acuerdo de 24 meses en paquetes selectos

LLAMA HOY... ¡INSTALAMOS MAÑANA! Cortesía de Quality Home Satellite

QUALITY HOME SATELLITE

SUR, ESTE Y OESTE CENTRO Y NORTE

866-5633 226-9554

Ofertas termina el 31/01/12. Restricciones aplican. Llame y pregunte por más detalles.

AUMENTE SU POTENCIA SEXUAL

¡NO IMPORTA SU EDAD!

- Su efecto dura de 60 a 72 horas.
- Funciona en 30 minutos aunque tenga 99 años o sufra de diabetes.
- No se deje engañar más, pruébela y se quedará con nosotros.
- Única cápsula natural en el mundo con resultados inmediatos, solución ya su problema aumentando su pasión.

Pregunte por nuestros tratamientos para alargar y engrosar su pene, eliminar eyaculación precoz y aumentar su apetito sexual.

Si llama hoy con su orden recibirá un día de placer para su pareja

SUPERIOR AL VIAGRA®

Ordene hoy, llame al 1-800-506-0031