



ANNA GÓMEZ,
representante del
Departamento
de Comercio
de Estados Unidos.

Población no reconoce necesidad de la banda ancha

ALANA ÁLVAREZ VALLE
EL VOCERO

Mientras el gobierno federal y estatal y la empresa privada invierten millones de dólares en el fortalecimiento de la banda ancha, gran parte de la población aún no lo considera una necesidad.

“Encuestamos al público (en Estados Unidos) para saber por qué no usan Internet en la casa, por qué no usan banda ancha y nuestros resultados son muy similares a los de Puerto Rico. La razón principal por la cual la gente no usa Internet en la casa es porque no sienten la necesidad o el valor, lo que es preocupante. Es súper importante tener acceso a la banda ancha para poder insertarnos en la economía global”, reveló Anna Gómez, Deputy Assistant Secretary for Communications and Information and Deputy Administrator, National Telecommunications and Information Administration (NTIA) del Departamento de Comercio de Estados Unidos.

La directiva añadió —durante un aparte con la prensa en el Puerto Rico Telecom Conference 2011 ‘The New Future’ organizado por la Cámara de Comercio— que sí

hay muchas personas que reconocen la importancia, pero no tienen el servicio en sus casas porque no lo pueden costear o lo usan en otro lugar como en el trabajo, escuela o biblioteca.

“La alfabetización digital es bien importante, si no sientes la necesidad probablemente es porque no lo usas”, indicó la representante de la administración del presidente Barack Obama.

Como parte de las ayudas que ofrece su oficina se diseñaron programas a través de todo Estados Unidos para entrenar a las personas en el uso de las computadoras y de la Internet, para que puedan implementar esos conocimientos a su vida cotidiana y usarlos como herramientas. Ese programa existe en la Isla, porque se acabaron los fondos federales que lo costean.

Sin embargo, Gómez exhortó a que accedieran el portal digital literacy.gov, en donde se encuentra disponible al público general los currículos que usan los maestros e instructores para enseñar estas materias.

NTIA otorgó a Puerto Rico cerca de \$40 millones en los pasados tres años para ayudar a mejorar la banda ancha en el País.

Frente común para la industria de alimentos

Urge una política coherente para atender a este sector en aprietos, según expertos

CARMEN ARROYO
EL VOCERO

La industria de alimentos enfrenta desafíos que, aunque conocidos, no han sido atendidos y ponen en jaque este sector al punto de llevarlo al colapso si no se crea un plan estratégico en Puerto Rico para atender el asunto, aseguraron expertos en el tema.

“Si se sigue operando exactamente como se está operando hoy día, en diez años el 50% de las empresas trabajando en el sector desaparecerán”, puntualizó Manuel ‘Coco’ Morales, ‘chairman’ de la empresa Intelligence Forecasting.

Sus expresiones se dieron durante la presentación de un estudio sobre los últimos 20 años de la industria de alimentos ante la Cámara de Mercadeo, Industria y Distribución de Alimentos (MIDA). “Es una expresión fuerte, pero estamos seguros de que esa es la tendencia si no se hace nada”, indicó Morales.

Mientras, el presidente y principal oficial financiero de Intelligence, Manuel Maldonado, manifestó que la industria de alimentos en Puerto Rico está enmarcada en un contexto económico, geopolítico, ambiental y social en el que convergen factores que afectan la industria como la volatilidad en los mercados, erosión de la competitividad del País, riesgo de huracanes y el desempleo, entre muchos otros.

En el estudio de Intelligence se plantea que un plan estratégico del sector de alimentos en Puerto Rico debe incluir y verse dentro del desarrollo económico, de infraestructura, de educación y social. En esos renglones se incluyen aspectos como la creatividad y la innovación, participación de la mujer, infraestructura física, eficiencia energética, infraestructura agrícola,



EL fundador de la firma Estudios Técnicos, Inc., José Joaquín Villamil, presentó una radiografía de la industria de alimentos.

énfasis en la educación científico técnico social, y el desarrollo de la sociedad del conocimiento.

Como preámbulo al estudio, el fundador de la firma Estudios Técnicos, Inc., José Joaquín Villamil, presentó una radiografía de la industria de alimentos. En su presentación destacó la importancia de esta industria para Puerto Rico pues en el 2010 generó \$4,684.3 millones en valor añadido y 5% del Producto Interno Bruto.

Los consumidores boricuas gastan anualmente \$8,500 millones en alimentos o el 15% de su gasto total. Esta industria emplea a 109,200 personas o el 17% del empleo total no agrícola. No obstante, esta industria también refleja el 17% de las quiebras. Villamil indicó que aunque ha habido un aumento en los precios de los alimentos en este momento esta alza no es un problema, porque se esto se ha moderado.

BREVES NEGOCIOS

Apertura hoy de T.J. Maxx

Desde las 8:00 de esta mañana abren sus puertas las tres nuevas tiendas de la cadena T.J. Maxx en Carolina, Ponce y Caguas con miles de pies cuadrados repletos de variados artículos a precios de rebajas.

La tienda hermana de Marshalls abrirá sucursales en Plaza Carolina Mall, Ponce Mall y en Villa Blanca Shopping Center, en Caguas. La tienda de Carolina será la más grande de la cadena con dos pisos, ubicados en el antiguo local de Febus.

Se informó que los nuevos establecimientos tendrán un diseño moderno, que facilita las compras de artículos de moda y accesorios de diseñadores y de marcas famosas, calzado y la amplia selección de productos de belleza y spa.

Durante el día cada tienda obsequiará 2,500 bolsas reusables de TJ Maxx a los primeros clientes que hagan sus compras. Con dichas aperturas se crean unos 240 empleos a tiempo completo y parcial.

Horario especial en bancos

Por motivo de la celebración del Día del Veterano este viernes, 11 de noviembre, la banca tendrá horarios especiales con algunas sucursales abiertas y otras

que se mantendrán cerradas.

Banco Santander solo tendrá cuatro sucursales abiertas, de 9:00 am a 1:00 pm, en Plaza Las Américas en Hato Rey, Plaza Carolina, Mayagüez Mall y Plaza del Caribe, en Ponce.

Las subsidiarias Santander Securities Corporation y Santander Asset Management estarán operando en horario regular, mientras las oficinas centrales como Santander Insurance permanecerán cerradas.

El sábado las sucursales que operan sábados retomarán su horario y el resto de las sucursales, oficinas centrales y Santander Insurance operarán en horario regular a partir del lunes.

En Banco Popular solo algunas sucursales en los centros comerciales, supermercados y comercios ofrecerán

servicios. Popular Auto ofrecerá servicios de 8:00 de la mañana a 12:00 del mediodía y para Popular Mortgage los clientes pueden llamar al (787) 707-7070. El sábado, las sucursales que ofrecen servicio sábados y domingos operarán como de costumbre.

En el caso de FirstBank abrirán en horario especial de 9:00 am a 1:00 pm en Plaza Las Américas, Plaza Carolina, Las Catalinas Mall, Ponce Centro del Sur, Mayagüez Mall, Manatí, Fajardo, Plaza Río Hondo, Yauco y Guaynabo. El resto de las sucursales permanecerán cerradas, al igual que las oficinas de FirstBank Insurance y los centros hipotecarios de FirstMortgage.

Oriental Bank and Trust tendrá su 30 sucursales abiertas este viernes, en su horario regular.