

negocios

Acreditación Cámara de Comercio

La Cámara de Comercio de Puerto Rico fue acreditada como Cámara Estatal, logro que solo ostentan seis organizaciones similares en Estados Unidos. La organización local fue seleccionada entre 221 organizaciones homólogas que han sido clasificadas y que a su vez forman parte de un universo de 6,936 cámaras en el continente. Con esta acreditación se coloca en el 1% superior o por encima del resto de las cámaras registradas en Estados Unidos.

Saldo positivo en Panamá

LEANEXIS VERA ROSADO

Enviada especial EL VOCERO

CIUDAD DE PANAMÁ - Lo que inició como una opción para conseguir materia prima a menor costo y abaratar la producción en Puerto Rico, se ha convertido en una posibilidad real para establecer operaciones en Panamá y ampliar el desarrollo económico de empresas locales.

Esa ha sido la experiencia para 28 pequeños y medianos comerciantes que integraron el grupo de empresarios puertorriqueños que viajaron a esta ciudad como parte de la Misión Comercial, que entre otras gestiones participó en la feria multisectorial Expocomer.

Ignacio Veloz, presidente del Centro Unido de Detallistas (CUD), explicó que, al evaluar las propuestas de negocios en Panamá, varios de los comerciantes se decidieron por establecer alguna operación en este país. Entre las virtudes de la ciudad mencionó los incentivos contributivos como una exención por 20 años, el precio accesible de los bienes raíces, así como los bajos costos laborales, donde el pago por hora no alcanza los \$4 y los pagos de beneficios marginales son mínimos, entre otros.

Uno de los que contempla esta opción es justamente Veloz, quien considera establecer una compañía de mantenimiento y administración de áreas comunes. Asimismo figuran firmas de asesoría, consultoría e ingeniería.

El también empresario no descarta regresar a Panamá y estimó que el 50 por ciento de los empresarios que lo acompañaron en esta ocasión podrían cerrar algún tipo de acuerdo comercial. Sin embargo, las próximas visitas las contempla para las áreas de la zona

Empresas locales empiezan a lograr acuerdos comerciales

libre y el Pacífico Sur de la ciudad panameña.

Entre los Pymes, que se dieron cita a Expocomer, figuraron desde artesanos hasta dueños de kioscos de alimentos de Guavate. En el caso del artesano, en una conversación casual en el lobby del hotel con un empresario mexicano logró hacer negocios para exportar su producto de jabones y cremas artesanales a México.

Por su parte, Salvador Calaf, presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR), explicó que su visita a Expocomer tenía un doble propósito, impulsar el empresarismo y con ello la exportación, y lograr el compromiso del presidente de Panamá, Ricardo Martinelli, de ser el orador principal en la Convención de la CCPR a celebrarse a finales de junio en la Isla, encomienda que fue lograda.

Martinelli adelantó que durante su presentación en la Isla instará a los empresarios locales a aprovechar la oportunidad que tienen para convertirse en los líderes comerciales de toda la región latinoamericana. Insistió que esto le da una ventaja a los puertorriqueños por la estrecha relación con los EE.UU. y ser bilingües, oportunidad que reafirmó se está dejando perder.

En ese particular de la exportación, el gobernador Luis Fortuño desmintió que esta represente riquezas para los empresarios y fuga de capital y talento local. Explicó que la exportación significa transferencia de conocimiento, tecnología y capital.

El Gobernador aceptó que puede haber algún empresario que se puedan ir por algunos años, pero las estadísticas reflejan que al tiempo regresan a sus raíces con contactos hechos en otros mercados y un amplio conocimiento que traen a la Isla, lo cual finalmente repercute en desarrollo económico.

“Las prácticas proteccionistas ya se eliminaron. Las empresas tienen que reinventarse y empezar a competir identificando sus nichos. Para ayudarlas hemos desarrollado incentivos bien atractivos tanto para la exportación, como para atraer capital pasivo a la Isla, lo que está dejando frutos en áreas como cine, turismo y manufactura”, afirmó el Gobernador.

Entre las ayudas existentes mencionó la línea de crédito para préstamos de hasta \$300,000 cuya fuente de repago son las cuentas a cobrar para financiar a los Pymes en la exportación. Para este programa, Pyme Exporta tienen asignado entre \$10 millones y \$15 millones. A ello se suma el programa que reduce en un 20% los costos de exportación de los furgones a destinos como la Florida, Santo Domingo y Panamá.

Existen además préstamos a través del Banco de Desarrollo Económico para promover el empresarismo en las universidades, el cual persigue financiar la propiedad intelectual. Para el mismo tienen destinado unos \$200 millones que servirán de garantía a la banca privada, lo que eleva la cuantía a unos \$800 millones. Igualmente mencionó la cláusula de la Reforma Legislativa que propone exención contributiva de \$250,000 para Investigación y Desarrollo y el Programa Desarrollo para el Pueblo, donde ofrecen todo tipo de ayuda a futuros empresarios de los 30 municipios de mayor desempleo para que puedan concretar sus ideas y establecer sus negocios y con ello generar empleo.

