



# A todo vapor intercambios comerciales

Urgen a empresario a completar encuesta en vías de maximizar sus oportunidades en misión comercial a la República Dominicana

**CARMEN ARROYO**  
EL VOCERO

Enlace Empresarial trabaja en la organización de una misión a la República Dominicana en septiembre en vías de lograr que empresarios locales puedan crear lazos de colaboración con sus pares.

Como mecanismo para maximizar las oportunidades de negocio la organización llevará a cabo durante julio y agosto una encuesta para todos los socios de las asociaciones que componen a Enlace Empresarial, adelantó Luis Torres Llompart, quien representa a las organizaciones de la alianza entre Puerto Rico y República Dominicana.

“Lo que queremos es que haya resultados, que cuando salgamos en un avión ese empresario allá sepa especialmente con quien se va a sentar”, explicó Llompart al recalcar que es importante la participación en la encuesta.

Llompart indicó que muchas veces las misiones comerciales no dan los resultados esperados, por lo que esperan que con la encuesta puedan ir directo a las oportunidades existentes y

capitalizarlas. “Van a haber resultados”, pronosticó.

La Cámara de Comercio de Puerto Rico, la Asociación de Industriales, el Centro Unido de Detallistas, el Colegio de Ingenieros y Agrimensores y la Asociación de Productos de Puerto Rico son las que componen Enlace Empresarial, que surgió como parte de la alianza para impulsar el intercambio comercial desde Puerto Rico y la República Dominicana.

Por parte de la República Dominicana en la alianza están presentes la Cámara Americana de Comercio, la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo, la Cámara Puertorriqueña de Comercio en República Dominicana y el Consejo Nacional de la Empresa Privada.

Ayer se llevó a cabo una actividad en la que se discutieron las perspectivas y relaciones comerciales entre Puerto Rico y República Dominicana. Allí el consultor, economista y asesor del Banco Central de la República Dominicana, José Manuel Luna Valiente, indicó que sectores como la construcción, las telecomunicaciones, la banca y el turismo,

entre otros, representarían una oportunidad para intercambio entre Puerto Rico y la República Dominicana. Sostuvo que en la República Dominicana hay clima favorable para la inversión y que “las variables que inciden en las políticas monetarias están controladas”.

Por su parte, Carlos Pellerano, presidente de la Cámara Puertorriqueña de Comercio en la República Dominicana, indicó que “más que hacer una autopsia (de por qué mermaron las relaciones comerciales entre República Dominicana y Puerto Rico) lo que sí vemos son muchas oportunidades”. Mencionó que existen oportunidades diversas, pero que en el área de la agricultura la República Dominicana tiene que trabajar con sus estándares en los productos, los empaques y la consistencia.

Llompart indicó que hace diez años Puerto Rico era el segundo mercado para la República Dominicana y viceversa. Hoy día Puerto Rico es el cuarto mercado de República Dominicana y este país está entre el octavo y noveno mercado para Puerto Rico, explicó Llompart.

Según la presentación de Luna Valien-

te, de Puerto Rico se exportan varillas, productos agrícolas, muebles, plásticos, equipos eléctricos y médicos, telecomunicaciones y cigarrillos. Mientras que de Puerto Rico se importan petróleo y sus derivados, alcohol, alimentos preparados, partes eléctricas, medicamentos, productos médicos, plásticos y bienes agrícolas.

## Planes para América Latina

De otra parte, la alianza comercial tiene planes de expandirse a otros países del Caribe y América Latina. “Estamos trabajando con Dominicana, pero queremos trabajar con Haití. Trabajar en conjunto para atacar el mercado en Haití, particularmente lo que es el área de ingeniería, arquitectura y construcción. En eso vamos a apoyar al Colegio de Ingenieros y a la Asociación de Contratistas Generales”, manifestó Llompart.

Las expectativas incluyen prepararse en caso de que abra el mercado de Cuba. “Cuando abra Cuba tenemos que estar preparados y crear un triángulo donde sea un solo mercado -Puerto Rico, República Dominicana y Cuba”, agregó.