

## BREVES DE NEGOCIOS

## Promocionan cine local en Berlín

Ante ejecutivos de importantes casas productoras y entidades relacionadas, el Gobierno de Puerto Rico se encuentra esta semana promocionando la Isla como destino fílmico y los beneficios que ofrece la nueva Ley de Incentivos para la Industria de Cine, en uno de los eventos más importantes a nivel mundial para dicha industria, el Festival Berlinale, en Berlín, Alemania.

La presencia de la Corporación de Cine en este Festival se da como parte de los esfuerzos continuos de la campaña integrada del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio (DDEC) para impulsar a Puerto Rico como una Isla de oportunidades para inversionistas de la industria cinematográfica.

La agenda de trabajos incluye reuniones con importantes casas productoras y entidades relacionadas. Uno de los logros ya gestionados es la filmación de partes del 'making-of' de la afamada serie de televisión 'Das Traumschiff', de la cadena nacional de televisión alemana ZDF. Esta filmación se realizará durante el mes de marzo y la Corporación de Cine proveerá asistencia en la identificación de recursos locales, permisos e identificación de locaciones.

## Apoyo de Turismo a Paradores

El Director Ejecutivo de la Compañía de Turismo (CTPR), Mario González Lafuente, se reunió con varios representantes de paradores para discutir asuntos de relevancia para el sector.

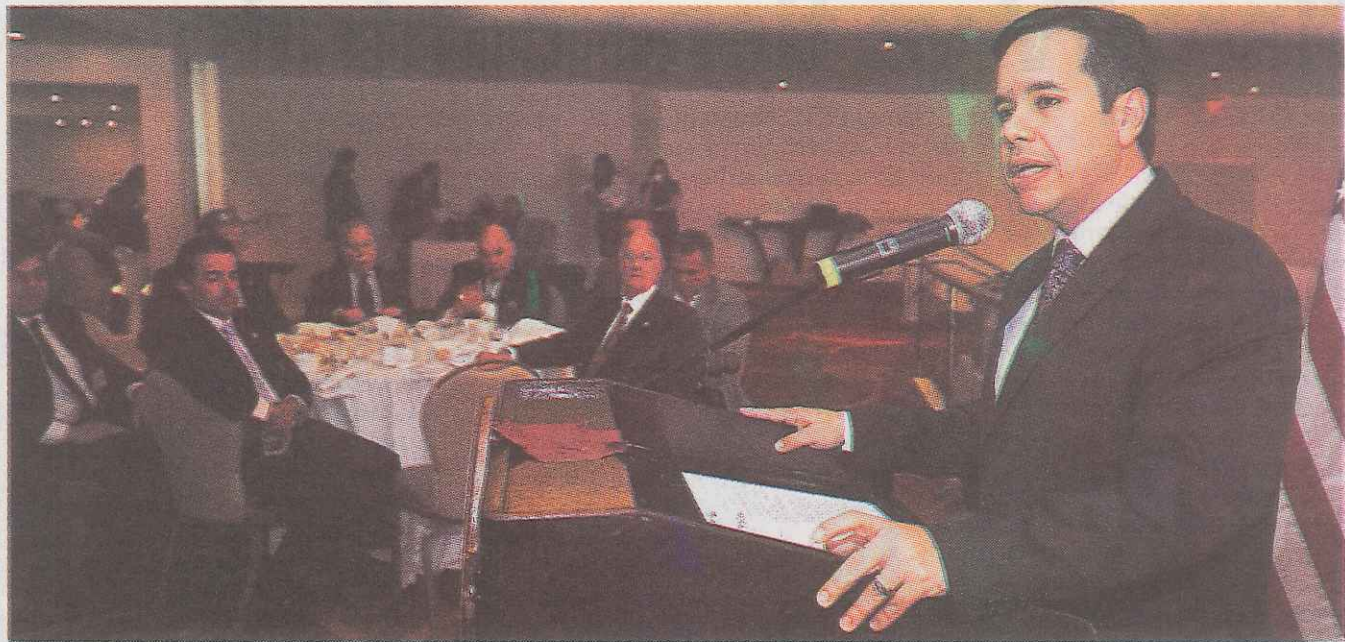
Para apoyarlos, la CTPR presentó el programa para agentes de viajes de Estados Unidos *Puerto Rico Travel Expert*, que tiene como objetivo capacitar a profesionales de la industria de viajes de forma especializada en ciertos atractivos y cualidades únicas de determinados productos turísticos.

"Reconocemos la situación difícil por la que están pasando algunas de estas hospederías y hemos puesto a su disposición herramientas como esta para que puedan sacar máximo beneficio de los programas creados por la Compañía de Turismo para generar ventas inmediatas sin requerir inversión por parte del beneficiario", señaló González Lafuente.

## Kellogg adquiere Pringles

Kellogg Company (NYSE: K) anuncia en el día de hoy un acuerdo para adquirir la marca Pringles, como parte de los productos de Procter & Gamble, por \$2,695 millones. Pringles es denominada la marca número uno a nivel mundial en papas crujientes dentro del segmento de botanas saladas. De esta manera Kellogg Company se acerca a la meta de construir un negocio global a la par de su negocio global de cereales.

Kellogg ha establecido un negocio sólido de botanas en Estados Unidos desde la exitosa adquisición de Keebler hace más de una década.



Miguel Romero, secretario del Trabajo, destacó que Puerto Rico se puede convertir en un actor productivo, eficiente y competitivo en el escenario mundial.

# Urgen una mano al empresarismo local

## Detallan estrategias para hacer crecer la inversión nativa

ILEANEXIS VERA ROSADO  
EL VOCERO

El capital local está ausente de los sectores estratégicos de exportación, lo que hace imprescindible el desarrollo de una nueva industria local, según trascendió durante el Foro de Perspectivas Económicas 2012, presentado por la Cámara de Comercio y la Asociación de Economistas de Puerto Rico.

Manuel Cidre, presidente de la panificadora Los Cidrines, aseguró que en el exterior existen empresarios puertorriqueños cuyas inversiones superan los \$600 millones, capital que entiende se puede devolver a suelo local. Sostuvo que Puerto Rico es un gran exportador, pero los puertorriqueños no lo son, porque no poseen el capital necesario para así hacerlo. Enfatizó, que para desarrollar capital hay que crecer, por lo que se hace necesario establecer estrategias que permitan dicho crecimiento.

Una de las estrategias presentadas por el empresario fue la de desarrollar mercados de capital para financiar y llevar al próximo nivel a los negocios locales, una especie de 936 en reversa para atraerlos a invertir en empresas puertorriqueñas, utilizando la autonomía fiscal del ELA. "Los mercados de capital lo conformarían inversionistas individuales, fondos de inversiones, empresas de corretaje y bancos. Es necesario crear programas de créditos contributivos para la industria 100% local basados en la inversión y creación de empleos", explicó.

Mencionó que es hora de enfocar a

Fomento Industrial en desarrollo, promoción y para atraer industrias y servicios, y convertir las propiedades en desuso en centros de comercio, manufactura, ventas al por mayor y distribución enfocada en los PYMES. A ello sumó que se destinen fondos para comisionar a organizaciones privadas la promoción de nuevas empresas.

Asimismo, Cidre habló de prioridades estratégicas encaminadas al desarrollo de las empresas locales. Entre ellas, mencionó identificar los cinco sectores que colocarían al País para competir internacionalmente, crear una junta de promoción compuesta por industriales de esos sectores y la banca de inversión, establecer un programa de desarrollo de 5, 10 y 20 años, y establecer una oficina de coordinación de inversiones extranjeras y locales que le ofrezca al inversor local incentivos a cambio de inversión a 20 años e intensificar la promoción externa.

Mientras tanto, el secretario del Trabajo, Miguel Romero, enfatizó que para mejorar la perspectiva económica de la Isla se debe establecer una base productiva sólida y continuar con la estrategia implementada de crecimiento económico sostenido, a fines de convertir a Puerto Rico en un actor productivo, eficiente y competitivo en el escenario mundial.

Romero, recalcó que para hacer realidad el proceso de redefinir la economía es importante que tanto el Gobierno como todos los demás sectores de la sociedad puertorriqueña puedan unir esfuerzos.

En Puerto Rico la base de la economía está distribuida en \$27 billones de

presupuesto gubernamental, \$18 billones de transferencias federales y \$13 billones o 27% provenientes de la economía subterránea. Dentro de la economía informal, se estima que unos \$5 billones corresponden al narcotráfico.

Por su parte, Manuel Suárez Miranda, presidente de la Asociación de Contratistas Generales, basó su ponencia en tres puntos medulares para el resurgir de la industria de la construcción. Estos son el desarrollo de viviendas de interés social, proyectos de energía renovable y la exportación de conocimiento y tecnología para el desarrollo de viviendas de alto costo en Panamá y Miami.

En el caso del mercado local, acentuó es necesario la participación del Gobierno adquiriendo los terrenos donde los proyectistas desarrollarían sus obras residenciales, lo que entiende bajaría los costos y haría factible dicha construcción.

En el caso de los pequeños y medianos comerciantes, Ignacio Veloz, presidente del Centro Unido de Detallistas, mencionó la necesidad de que los empresarios transformen sus negocios a unos más llamativos, incrementen el mercadeo, diversifiquen su producto, velen porque se efectúen compras correctamente, puedan mercadear sus productos fuera de sus zonas y consigan acuerdos entre comerciantes para un mayor mercadeo y realizar compras en cantidades mayores que les reduzcan costos. A ello sumó adoptar nuevas tecnologías y acceder a certificaciones que amplíen sus campos de acción como son las de Small Business Administration.