



PARA LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS, el 2012 estará lleno de retos, porque la población se sigue contrayendo, el empleo no crece y los costos permanecen altos.

Expansión moderada

En el comercio se espera la llegada de nuevas cadenas

Por Marian Díaz
mdiaz1@elnuevodia.com

EL SECTOR COMERCIAL apuesta a que el Nuevo 2012 será un año “estable”, sin grandes altibajos para la economía, tras el País haber vivido más de cinco años en recesión.

Comerciantes y ejecutivos entrevistados por **Negocios** indicaron que, tal y como están las cosas, no estiman que haya un crecimiento significativo en ventas en los comercios, aunque seguirán llegando nuevas cadenas y continuará, a paso más moderado, la expansión de negocios existentes.

Este año se espera que llegue Anna's Linens y que abra la nueva Borders Puerto Rico. Mientras, cadenas como PeSmart, Walgreens, CVS y Burger King, por mencionar solo algunas, continuarán inaugurando más establecimientos.

Para la industria de alimentos, el 2012 estará lleno de retos. Esto porque la población se sigue contrayendo, el empleo no crece y los costos -en particular el de energía- permanecen altos, dijo Ferdysac Márquez, presidente de la Cámara de Mercadeo, Industria y Distribución de Alimentos (MIDA).

“En la medida que el costo de energía siga subiendo, es probable que los jugadores de la industria cambien su modelo de negocios o se salgan del

mercado”, manifestó Márquez, al tiempo que indicó que el 2012 se perfila como un año estable, al menos en los primeros seis meses.

No obstante, aclaró que eso dependerá de que el precio del barril del crudo no se dispare o no haya un evento atmosférico que provoque un alza en el precio de los alimentos.

En los próximos meses el Congreso deberá aprobar el Farms Bill -que asigna los fondos para el Programa de Asistencia Nutricional (PAN)- que entrará en vigor en el 2013. MIDA cabildea para que Puerto Rico reciba el dinero como el resto de los estados por necesidad, y no en bloque como es ahora.

La preocupación de MIDA

Pero la preocupación mayor de Márquez es “la guerra de las farmacias”. Se refirió a la feroz competencia entre Walgreens y CVS, las que han cambiado el modelo de negocios a un híbrido con mayor selección de alimentos, tendencia que con toda seguridad continuará este año.

“Esta es una preocupación grande porque están lacerando a los supermercados. Somos fieles creyentes de la competencia, pero tiene que ser bajo un orden y cumpliendo con las leyes”, expresó Márquez.

Mientras, Manuel Reyes, vicepresidente ejecutivo de MIDA, señaló que el hecho de que abran más farmacias de cadena no significa que haya más desarrollo. “Es un negocio nuevo que le quita negocio a otro. Eso no es crecimiento económico”, aseveró.

La expectativa de Asore

Humberto Rovira, presidente de la Asociación de Restaurantes (Asore),



FERDYSAC MÁRQUEZ, presidente de la Cámara de Mercadeo, Industria y Distribución de Alimentos (MIDA).

dijo que será un año de mucha expectativa, sobre todo, porque su sector espera la extensión del proyecto Buen Provecho. Este le permite a envejecientes, deambulantes y minusválidos comprar comida preparada con la Tarjeta de la Familia.

“No existe ningún impedimento para que esa extensión no ocurra, al menos, podría empezar en San Juan y Guaynabo, que fueron los municipios del programa piloto”, indicó Rovira, quien señaló que Buen Provecho podría ayudar a aumentar las alicaídas ventas de la industria.

En el 2011 las ventas en restaurantes y cafeterías se mantuvieron “flat” -subieron menos de la mitad de 1%-, según las cifras de la Compañía de Comercio y Exportación.

La Asore estima que el segmento de restaurantes de servicio rápido (“fast food”), seguirá creciendo este año en ventas y número de tiendas; mientras el segmento de “casual dining” crecerá a un ritmo más moderado. El más afectado lo será el de “fine dining” o restaurantes de lujo porque, según Rovira, no tienen la ventaja de hacer compras por volumen.

Gasolineros en transición

Para los detallistas de gasolina, el 2012 será un año de transición, dijo Rafael Mercado, líder del sector. Se refería a que Puma adquirirá las estaciones Texaco y con ello saldrá del mercado otra multinacional. “Los mayoristas multinacionales tradicionales ya no están porque el mercado ha dejado de ser rentable”.

Mercado estima que el sector independiente ya creció que lo iba a crecer. En el 2012 podría verse el cierre de más estaciones, sobre todo, si el precio de la gasolina aumenta. “Si sube, muchos detallistas no podrán financiar la compra del producto y pasará como en el 3008, que cerraron. Si las condiciones del juego no cambian, pudieran cerrar entre 25 y 30 estaciones”, expresó el presidente de la Asociación de Detallistas de Gasolina.

Preocupados por la política

Por ser este un año eleccionario, existe preocupación entre el sector empresarial de que los políticos dejen de trabajar por el País por estar a la caza de votos.

“Me preocupa que dejen de atender las cosas importantes para el País por estar en campaña”, expresó Salvador Calaf, presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico.

Ignacio Veloz, presidente del Centro Unido de Detallistas (CUD), mostró la misma preocupación que Calaf, y señaló que procurará que la Legislatura le conceda a las pymes los mismos incentivos que reciben las grandes cadenas.