Negocios

negocios@vocero.com

Inicia CashNet

Como parte de la expansión de sus servicios dirigidos a clientes comerciales, Banco Popular recientemente lanzó Popular Cash Net, convirtiéndose en el primer banco en contar con el servicio de máquinas para automatizar el proceso de cuadre de cajas registradoras para sus clientes. Las nuevas máquinas en forma de caja fuerte con pantalla "touch-tone" son ideales para la industria al detal, ahorrando tiempo y recurso humano al momento del cuadre de cajeros.

Todo listo para el PR Conference

Ileanexis Vera Rosado
EL VOCERO

El 20 de febrero próximo se llevará a cabo el Puerto Rico Conference 2008 en el Hotel Ritz Carlton, en Isla Verde, bajo el lema Investment for Growth, uno de los eventos económicos de mayor envergadura que se lleva a cabo en la Isla.

José Julián Alvarez, presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR), indicó que la conferencia representa, en estos momentos, de retos económicos, el motor que propiciará un impulso para atraer inversión de capital extranjero a la Isla. Esto, con miras a lograr una economía de crecimiento constante y sostenible a largo plazo.

"Este evento traerá nuevamente a las agencias clasificadoras, bonistas, acreditadores e inversionistas locales, de EE.UU. e internacionales para que continúen conociendo con más profundidad las bondades y ventajas que tiene Puerto Rico en su clima de inversión, lo que será presentado por varios ejecutivos gubernamentales que también se darán cita al evento", dijo el ejecutivo.

"Hemos asegurado que cada detalle de este evento sea uno de calidad mundial y continúe siendo el punto de encuentro para seguir posicionando a Puerto Rico como uno de los lugares más importantes para hacer inversión. Nuestra agenda de trabajo detalla todo lo que podemos ofrecer: nuestras ventajas en el turismo, en la biotecnología, en los seguros, en el cuidado de la salud, en el servicio, bienes raíces, manufactura, comercio y las comunicaciones, aspectos contributivos y crediticios y áreas de crecimiento, entre otros", explicó Francisco J. Rodríguez, presidente del PR Conference 2008, al tiempo que mencionó que 70% de los participantes vendrá del exterior.

Para este año, confían superar la asistencias de más de 300 invitados lograda en el 2006, ya que cuentan como deponentes como Maureen Spivack, jefe global de la División Cuidado de la Salud de UBS Securities, LLC, John McCown, CEO de Trailer Bridge, Inc.; y el economista mundialmente reconocido, Michael Ryan, entre otras personalidades.

Francisco J. Rodríguez, presidente del PR Conference 2008

Ambos ejecutivos indicaron que el PR Conference de 2006 se organizó en el momento más difícil de la crisis fiscal de la Isla y, no obstante, provocó la amplia discusión y conocimiento de cómo las agencias de clasificación crediticia ven a la Isla. También se logró atraer, por primera vez, en la historia a un foro público a los representantes del sector privado y a cientos de bonistas que compran activamente los bonos de Puerto Rico en los mercados de capital. Estos tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano lo que tiene la Isla para ofrecer y su situación fiscal.

Terestella González Denton, directora ejecutiva de la CTPR, indicó que "nuestro turismo también proviene de otros sectores que normalmente no han sido considerados como típicos, entre ellos salud, educación, las artes".

Turismo revalúa cadena de valor

Marialba Martínez
EL VOCERO

La versión oficial de que la industria de turismo en Puerto Rico sólo representa el 7% del Producto Bruto Interno (GPD, por sus siglas en inglés), unos $3.4 billones, está presta a ser retada con un concienzudo análisis que lleva a cabo la Compañía de Turismo para identificar la verdadera cadena de valor de turismo del país.

"El verdadero turista en Puerto Rico no es sólo el viajero de placer que viene a disfrutar nuestras playas y amenidades hoteleras, o el viajero de negocios que invierte unos días para cerrar sus negocios y regresa a su casa", señaló Terestella González Denton, directora ejecutiva de la CTPR. "Nuestro turismo también proviene de otros sectores que normalmente no han sido considerados como típicos, entre ellos salud, educación, las artes, etc., y como tal debe ser incluido en el GPD que le toca al turismo".

Anualmente, llegan a Puerto Rico miles de turistas que no son contabilizados dado su estadía en los hoteles y paradores del país. Un ejemplo de ello es que mientras que las cifras de pasajeros en los aeropuertos de Aguadilla y Ponce han ido en alzada (42% y 710%, respectivamente) desde el año pasado, creando una baja planificada de pasajeros en el Aeropuerto Internacional Luís Muñoz Marín, en los últimos meses se ha notado un incremento nuevamente en el AILMM. Si esto es correcto, ¿dónde se están hospedando esos pasajeros?

"De las 13,000 y pico habitaciones hoteleras en el país, y de estas 8,000 endosadas por la CTPR, la proporción de habitaciones no endosadas pero en uso turístico pudiera ser hasta 60% adicionales a las habitaciones ya endosadas en Puerto Rico", dijo Carol Windy Málaga, supervisora de Estudios de Mercado y Planificación. "Un estudio que hicimos en Porta del Sol indica que mientras 61% de las habitaciones en esta área son endosadas por la CTPR, éstas se ubican en sólo el 37% de hoteles endosados. A la inversa, el 39% de las habitaciones no endosadas se encuentra en 63% de los hoteles del área".

La cadena de valor de la industria turística también tiene que revisarse a incluir múltiples servicios y áreas. Estos envuelven los servicios conocidos como taxis, restaurantes, excursiones, hoteles, transportación, deportes como golf y scuba-diving, y agencias de viajes, entre otros. Por otro lado, existen servicios no usuales que también aportan a la industria de turismo como lo son las agencias de publicidad, promoción y mercadeo; los distribuidores de alimentos y bebidas; artesanos y la artesanía; servicios de jardinería y agricultura; el comercio detallista y al por mayor; las gasolineras; los servicios de mecánica, hospitalidad, y convenciones; la construcción y arquitectura; servicios de diseño, imprenta, y editoriales; y los servicios ecoturísticos.