

Minuto Empresarial

Lcda. Alicia Lamboy Mombille

Presidente, Cámara de Comercio de Puerto Rico



Empresarismo, innovación y exportación

Un buen empresario no es estático busca innovar, responder a las crisis y sacar provecho de las oportunidades que se le presentan. Enseñanza del maestro de la gerencia moderna, Peter Drucker, que muestra la importancia de la innovación.

La lección de Drucker significa que para efectos de Puerto Rico es necesario considerar la exportación como instrumento para el crecimiento de nuestras empresas.

Para ello, es preciso que se promueva un ecosistema de innovación de modo que más empresarios se enfoquen en la exportación de bienes y servicios. Estos elementos son una herramienta fundamental para el desarrollo económico que sacará a nuestra sociedad puertorriqueña de su actual crisis.

La Cámara de Comercio de Puerto Rico—como organización líder del sector privado—tiene entre sus metas principales el educar empresarios para innovar y aceptar el reto de entrar a nuevos mercados mediante la exportación de bienes y servicios. Exportar nos abre las puertas de mercados que no están sujetos a nuestras limitaciones actuales.

Nos proponemos ampliar las alianzas con el gobierno local y federal y la empresa privada para proveer a los empresarios las herramientas que permitan hacer más competitivas sus empresas, enfatizando la capacitación en innovación y exportación. . Realizaremos varios foros sobre estos temas. ¡Estén atentos!