

# Urge la reactivación de la economía local

La empresa privada evalúa los sectores con potencial de crecimiento sostenido después del huracán María

jueves, 7 de diciembre de 2017 - 12:00 AM

Por Marian Díaz



El presidente de la Asociación de Bancos, Ignacio Álvarez, durante su participación en el foro ayer. (Juan Luis Martínez Pérez)

Puerto Rico debe aceptar que, de ahora en adelante, su economía será más pequeña y que los sectores que movían su crecimiento ya no son efectivos, por lo que urge diseñar un modelo que vuelva a convertir a la isla en un lugar atractivo para vivir.

Ese fue, en síntesis, el mensaje de los participantes del foro “Perspectivas económicas: Una mirada al 2018”, organizado por la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR), y en el que los panelistas expusieron que el huracán María representa una oportunidad para comenzar a gestar un nuevo Puerto Rico.

“El huracán ha puesto presiones adicionales sobre la economía y la emigración se ha acelerado. No sabemos cómo esto nos afectará, aunque sí sabemos que va a haber un impacto a largo plazo”, manifestó Ignacio Álvarez, presidente de Popular Inc. y presidente de la Asociación de Bancos de Puerto Rico.

Después de María, los depósitos -tanto de las empresas como de los individuos- “han aumentado dramáticamente” en más de \$900 millones. “No ha habido fuga de capital”, expresó Álvarez. Señaló que los balances de las tarjetas de crédito no se han disparado, y tampoco ha habido cierres de cuentas bancarias.

No obstante, estima que la migración crecerá más a fines de este año y lamentó, entre otras cosas, que la relación entre el gobierno local y la Junta de Supervisión Fiscal no sea buena. “Desafortunadamente cada cual bloquea el poder que tiene el otro”.

Desde su perspectiva, el sector farmacéutico, que representa más del 45% del Producto Bruto en el país, se afectará con la reforma contributiva federal, aun cuando el Congreso de EE.UU. deje intacta la legislación referente a Puerto Rico.

“Puerto Rico va a tener que mirar hacia afuera para mercadear sus productos y servicios”, dijo el líder de la banca, al tiempo que indicó que en esta coyuntura el empresarismo tiene grandes oportunidades de crecer.

“Hay que repensar cómo vemos a Puerto Rico y cómo lo medimos”, aseveró y dijo que el enfoque debe estar en cómo mejorar la calidad de vida.

Por su parte, Rick Newman, presidente de Flagship Services Corp., compañía dueña del hotel Verdanza en Isla Verde, informó que hay más de 4,000 habitaciones fuera de servicio en hoteles reconocidos, como el Caribe Hilton, El Conquistador, y el Ritz Carlton, entre otros. Y los que están en operaciones tienen cuartos sin alfombras, mattress en el piso, ventanales cubiertos con paneles y ascensores con servicio limitado.

Señaló Newman que el sector tiene que empezar a arreglar las propiedades, de manera que esté listo para operar a capacidad para la siguiente temporada. “Lo positivo es que para mediados de 2018 habrá un inventario bastante refrescado y nuevo”, expresó el hotelero.

## **El mercado cambió**

Advirtió que en el sector turístico el viajero cambió, y la isla no hizo el cambio. “Los millennials son el turista número uno en el Caribe y Puerto Rico está en el último lugar preferido por ellos”, manifestó. Para atraer a ese sector, recomendó reestablecer el turismo de aventura, el turismo deportivo y apostar a proyectos como el District Live, que se construye en Miramar.

De otro lado, la empresaria Waleska Rivera, expresidenta de la Asociación de Industriales y propietaria de Danosa Caribbean, reconoció que, aunque la manufactura tradicional es importante, esta ya no es capaz de sacar a Puerto Rico de la crisis.

“La manufactura del futuro es lo intangible, la que da valor añadido, como la tecnología”, señaló. Mencionó que los sectores con potencial son la informática, dispositivos médicos, telecomunicaciones y agroindustria. Sobre esta última, dijo que puede crecer mucho, debido a que el país importa más del 85% de los alimentos que consume y hay un interés de los jóvenes por ese campo.

Rivera, quien lleva años yendo a la capital federal, dijo que Puerto Rico no es relevante allá y urgió a los empresarios a apostar por el país para tener una economía sustentable.