

La Cámara de Comercio se opone al alza tarifaria de la AAA

La entidad empresarial exhorta a que primero tapen los salideros y cobren deudas morosas

miércoles, 30 de agosto de 2017 - 5:23 PM

Por ELNUEVODIA.COM



Alicia Lamboy Mombille exhortó a la administración de la AAA a que asuma la responsabilidad de enfocarse primero en agotar todas las alternativas para disminuir la pérdida de agua. (Archivo / GFR Media)

La **Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR)** pidió a la **Autoridad de Acueductos y Alcantarillados (AAA)** que, antes de imponer un aumento en la tarifa, atiendan primero los salideros y las deficiencias administrativas de la agencia.

La entidad empresarial, presidida por Alicia Lamboy Mombille, se unió así al coro de asociaciones empresariales que han expresado su oposición al alza tarifaria anunciada esta semana y que empezará a regir en el 2018.

“En la Cámara de Comercio de Puerto Rico nos oponemos, enfáticamente, a toda nueva carga económica que se le imponga al comercio e industria de Puerto Rico, como sería el aumento a la tarifa mensual del servicio de agua, por ser dañino a la estabilidad de nuestras empresas y contrario a los principios básicos de facilitar el crecimiento económico de nuestros negocios”, manifestó Lamboy Mombille.

Esta exhortó a la administración de la AAA a que asuma la responsabilidad de enfocarse primero en agotar todas las alternativas para disminuir la pérdida de agua (que ronda aproximadamente en un 60%) y aumentar el recaudo de las cuentas morosas que le deben a la AAA miles de dólares.

“Antes de gravar más al sector empresarial –que tiene la carga de retener y crear empleos en tiempos de poco movimiento económico—y a la ciudadanía en general, deben ser más pro activos con sus propias responsabilidades”, señaló la presidenta.

Indicó que deben, además, trabajar con el malgasto del agua ocasionado por las múltiples averías que no se corrigen y continúan desperdiciando este líquido y dinero a la AAA a través de salideros no atendidos.

“De igual manera, hago un llamado a los empresarios y comerciantes en Puerto Rico a que hagan mejor uso del agua, creen campañas de concienciación entre sus empleados, velen por la infraestructura de sus empresas para que estén en buen funcionamiento, y así eviten pérdidas de este preciado líquido. Esto es una responsabilidad compartida. Hay que reportar las averías y el despilfarro de agua para minimizar el malgasto del agua y que sea más costosa la producción de la misma”, sostuvo la líder de la CCPR.