

Levanta dudas la nueva metodología del informe de ventas

No obstante, el sector privado reconoce el esfuerzo del gobierno por mejorar esas estadísticas

sábado, 19 de agosto de 2017 - 12:00 AM

Por Marian Díaz



Esta semana el Instituto de Estadísticas de Puerto Rico le explicó a un grupo de empresarios el diseño de la nueva muestra y cómo se recopilará la información. (Archivo / GFR Media)

La nueva metodología que usará la Compañía de Comercio y Exportación (CCE) para calcular las ventas de los establecimientos comerciales aún levanta dudas al sector privado, aunque reconoce el esfuerzo del gobierno por mejorar esas estadísticas.

Esta semana el Instituto de Estadísticas de Puerto Rico (IEPR), por medio de su director ejecutivo, Mario Marazzi, le explicó a un grupo de empresarios el diseño de la nueva muestra y cómo se recopilará la información. Marazzi indicó además, que la metodología anterior -que

estuvo en vigor desde el año 2005 al 2016- tuvo el efecto de sobreestimar las ventas en más de doble dígito y por ende, el país emitió deuda en exceso, descansando en la solvencia financiera artificialmente de la Corporación del Fondo de Interés Apremiante (Cofina).

PUBLICIDAD

En términos generales, en la nueva metodología se aumentó la muestra, esta vez se incluirá al 100% de las cadenas de tiendas -locales y del exterior-, y la información de ventas la proveerá directamente el Departamento de Hacienda a la CCE, según las planillas que reciba de los comercios. Esto último no fue una decisión del IEPR, sino de la CCE.

Manuel Reyes, vicepresidente ejecutivo de la Cámara de Mercadeo, Industria y Distribución de Alimentos (MIDA), ve con buenos ojos que se corrija la metodología si tenía errores. Pero las nuevas cifras de ventas para el renglón de supermercados no le cuadran, y eso le preocupa.

“Estamos mirando la nueva metodología y entendemos que las cifras para supermercados están subestimadas. Nuestro cálculo, (hecho) por distintas fuentes nos da \$5,500 millones anuales”, dijo Reyes, al indicar que la diferencia con los nuevos números de la CCE ronda los \$1,000 millones.

Para él, la posible subestimación de las ventas de supermercados podría estar en el hecho de que la información la suplirá ahora Hacienda, según los pagos del Impuesto de Ventas y Usos (IVU) que reporten los comercios, y los alimentos están exentos de dicho impuesto.

Reyes le envió a Marazzi un análisis con los números que calculó MIDA para que los evalúe y les arroje luz.

“Siempre nos hemos quejado de la falta de confianza en las estadísticas de Puerto Rico. Un inversionista necesita estabilidad y confianza, sin ello a la industria se le hace difícil invertir en el país”, manifestó Reyes, al tiempo que recalcó que el nuevo informe de la CCE causa preocupación en el sector de alimentos.

Por su parte, Alicia Lamboy, presidenta de la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR) dijo que “es lamentable” la sobreestimación de las ventas. “Lo que me cuesta entender es que (las emisiones de bonos) se realizaran con los números más favorables, sabiendo que había una diferencia tan grande”, expresó.

Las cifras del IEPR apuntan a una discrepancia de \$6,000 millones en el 2007 entre las cifras de la CCE y el Censo Económico federal publicado en el 2010, y de \$8,000 millones para las ventas del año 2012.

Sobre la nueva muestra, Laboy manifestó que “me levanta bandera roja porque incluye la totalidad de las cadenas, pero solo a unos pocos de los negocios pequeños. De todas formas, confío que ahora con el Instituto de Estadísticas se puedan recopilar bien los datos y aplicarlos

correctamente para que el informe pueda ser confiable”, sostuvo la líder de los camaristas.

Mientras, a Lymaris Otero, directora ejecutiva de la Asociación de Comercio al Detal (ACDET), le sorprendió “la brecha tan abismal” entre una metodología y la otra. Sin embargo, dijo que la nueva le hace más sentido y ve positivo el que haya un esfuerzo por depurar los datos.

PUBLICIDAD

Indicó Otero que a la entidad que dirige le complace que sea Hacienda la que supla las cifras de venta a la CCE, ya que evita que haya intermediarios manejando esos datos, lo que podría conducir a un mayor número de errores humanos.

Favorece también el que se incluya al 100% de las cadenas en la encuesta. Esto porque, según Otero, las cadenas representan la mitad de las ventas del comercio. Reconoció que aún hay que depurar la información, redactar reglamentos y aclarar dudas, pero destacó que disposición de Marazzi en sentarse con el sector privado y explicarle el informe y la metodología.

“Queda mucho camino por recorrer, pero todo cambio para mejorar es positivo”, agregó la directora ejecutiva de la ACDET.