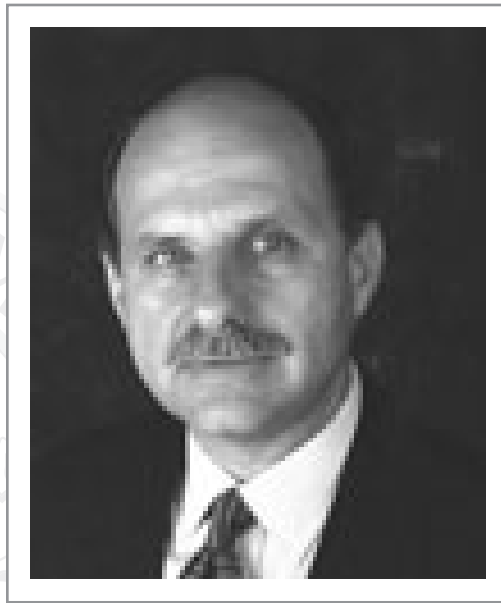


# 1997-1998



JUAN  
BAUZÁ

*“...logramos la primera expansión física de la SEDE en 85 años. Inclusive, esto nos mereció un Premio por parte de la Asociación Americana de Arquitectura...”*

**A**sumí la presidencia de la Cámara de Comercio de Puerto Rico en su aniversario número 85. Son muchísimas las historias, logros, experiencias y anécdotas que pudiera compartir. Conocía muy bien la organización porque ya llevaba 17 años en la CCPR y, siendo dueño de ferretería, venía del sector detallista.

Puedo destacar que durante mi incumbencia sucedieron cosas muy importantes como lo fue el enmendar la Ley de Cierre. Estaba claro en que la dinámica entre el



# 1997-1998

## Juan Bauzá

comerciante y el consumidor puertorriqueño tenía que ser más productiva. Así que trabajamos fuerte para lograr eliminar 23 días feriados de los cuales 13 eran medios días y 10 eran días completos. Claro está, el Gobernador de Puerto Rico en aquel entonces, Hon. Pedro Rosselló González - quien era mi amigo desde antes de ocupar dicho cargo - vio con buenos ojos mi propuesta, pero me encomendó buscar y lograr un consenso.

Con estas metas, entre las personas que me reuní, se encontraron José Chico, quien presidía el Centro Unido de Detallistas y con el Cardenal Aponte Martínez; con éste último llegué al acuerdo de dejar libre el Domingo de Pascuas. Luego de este proceso en que hasta servimos de mediadores entre legisladores, tuvimos el honor de que se aprobara el Proyecto y que el Gobernador firmara la Ley en la misma Cámara de Comercio de Puerto Rico. Cabe destacar que el Gobernador nos visitó en 4 ocasiones para diversos asuntos, lo que demostró cuán de cerca y fructífera era la relación de la organización con el Gobierno.

Estuvimos muy activos en materia legislativa, donde inclusive presentamos un proyecto para la eliminación del “Capital Gain Tax” o impuesto sobre ganancias, se defendió la postura de crear un “Sales Tax” y el establecer un “Permiso Único” para el empresario; aplicable a todas las Agencias del Gobierno contribuyendo así a la reducción de la burocracia.

Para beneficio de los socios desarrollamos la Línea Caliente que proveía ayuda en la resolución de gestiones comerciales con distintas agencias gubernamentales como lo era la Autoridad de Acueductos y Alcantarillados y la Autoridad de Energía Eléctrica. Para ésta y otras iniciativas puedo decir que la relación de la CCPR con la Rama del Gobierno fue abierta, de respeto y excelencia. Cuando tuve que diferir lo hice, pero sin afectar las buenas relaciones. Ejemplo de esto fue cuando nos opusimos a la sindicalización de los empleados públicos, durante el proceso de vistas públicas. Pero por otro lado, favorecimos la privatización en el Gobierno, especialmente la venta de la Telefónica.

Como cuestión de hecho, el gobernador Rosselló me nombró miembro activo del Consejo de Investigación y Promoción Comercial adscrito a la Junta de Política de Desarrollo del Sur de los Estados Unidos. Allí fui el representante del sector privado ante este importante Consejo, para impulsar alianzas de trabajo entre el sector público y privado en el sur de la Nación.

En junio 7 de 1999, fui representante del gobernador Pedro Rosselló al Seminario de Seguridad Nacional para los Estados del Sur de los Estados Unidos. Este se celebró en el U.S. Army War College en Carlisle, Pennsylvania.

Otro de los logros fue la promoción del Comercio Empresarial Puertorriqueño, firmando acuerdos de información y cooperación con países como Perú, España, Costa Rica y República Dominicana. En Perú el interés común era que se conociera mejor el progreso en las áreas económicas, científicas y de tecnología. En el caso de España fuimos sobre 120 empresarios y obtuvimos un sin número de resultados como los



# 1997-1998

Juan Bauzá

varios compromisos firmados en los sectores principales: agro alimenticio, calzado y turismo. En esta misión conocí a Felipe de Borbón, heredero a la Corona de España y al alcalde de Madrid, Álvarez del Manzano.

Arreglé los alrededores de nuestra Institución en San Juan, haciendo jardines e instalando las astas de las banderas al frente del edificio. Como una nueva adición, instauré la modalidad de que cada vez de que hubiese una actividad de la Cámara, donde hablara el presidente, se colocaran las banderas nacionales junto a la de la CCPR detrás del podio.

La misión a Costa Rica fue particular ya que se realizó en momentos donde se iba a comenzar a trabajar la redacción del documento del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA). Así que pudimos presentar las gestiones que realizaba la CCPR para el desarrollo de los negocios y una mejor competitividad. En nuestra visita a la República Dominicana la idea era promover excelentes relaciones comerciales pero también discutir aquellas situaciones que surgen como parte de este ejercicio de intercam-

bio comercial y que afectan adversamente el proceso.

Sobre las actividades institucionales, como los seminarios, foros y otros, puedo señalar que fueron un éxito y estuvieron siempre llenos a capacidad. Por ejemplo, es aún motivo de orgullo para mí el que bajo mi presidencia llevara a cabo la Iniciación de Socios más grande en la historia de la Cámara de Comercio. En dicha ocasión iniciamos 101 socios. En mi gestión de allegar fondos a la CCPR, por otras fuentes alternas, también se creó un comité especial para convertir el “Consejo de Mediación” para dirimir controversias comerciales.

Para mí el buen servicio a la membresía era fundamental así que otro aspecto fundamental de mi presidencia fue el haber sentado las bases para el Plan Médico que hoy disfrutamos los socios. De igual manera, logramos la primera expansión física de la Sede en 85 años. Inclusive, esto nos mereció un Premio por parte de la Asociación Americana de Arquitectura, por lo que debo dar el crédito al Arquitecto Manuel de Lemos. Hablando de reconocimientos, también nos ganamos el Pre-

mio de la United States Hispanic Chamber of Commerce (USHCC), en su Convención número 18, como la “USHCC Region VI Large Hispanic Chamber of Commerce of the Year”

Por segunda vez se celebraron reuniones de Juntas Directivas en otros municipios lo que afianzó lazos con los Alcaldes y, además, se atendieron las quejas o preocupaciones de los comerciantes del área. Los pueblos que visitamos fueron Caguas, Ponce, Arecibo y Mayagüez. De hecho, en este último, logré tramitar con el gobernador Rosselló la pavimentación del área donde venía el Ferry, que pertenecía y fue creado por un empresario puertorriqueño.

Un dato que no quisiera dejar de mencionar es que la aportación sociocultural que podía hacer la CCPR tuvo mucha importancia para mí. Por eso se organizó –como parte del Centenario– la Exposición de Obras de Arte del pintor español, Don Carlos Pérez Harce, pintor de la Casa Real Española. También de la Campaña “Borinquen Preciosa” salió el Monumento Militar que está en la 65 de Infantería, el más



# 1997-1998

Juan Bauzá

grande fuera del Parque Nacional y el Cementerio Nacional y que pesa 5 toneladas y representa al soldado boricua. La Cámara de Comercio demostró su apoyo y reconocimiento a los soldados puertorriqueños de las diferentes ramas de las fuerzas armadas.

En cuanto a la Cámara de Comercio como Institución quiero resaltar la valiosa gestión del personal administrativo y el Sr. Edgardo Bigas por su labor para que las cosas sucedieran con éxito. Por eso recuerdo que me reunía con el personal

periódicamente, que les regalé una tacita a todos y que venía todos los días medio día. Finalmente, pero no menos importante, dejamos un legado a través del Libro: Estrategias para el Desarrollo: Competitividad, Productividad y Eficiencia; que en menos de 6 meses fue vendido en su totalidad.

Presidir la CCPR fue extraordinario y me alegra visitarla, aún tiempo después de mi presidencia, seguir trabajando en diversos proyectos y sentirla todavía como mi casa.

