



Comunicado de Prensa

Contacto: Lizzette Toro, Asistente Administrativa Depto. de Comunicaciones
Tel: 787-721-6060, Ext 2215 | E-mail: ltoro@camarapr.net

La Convención de la Cámara de Comercio de Puerto Rico se perfila como la Convención del Año

15 de mayo de 2013, San Juan, Puerto Rico – Al juzgar por la agenda de la Convención de la Cámara de Comercio de Puerto Rico este año, este promete ser la convención del año. Bajo el lema de **“Puente para el Talento Empresarial”**, la Convención Anual 2014 de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, que se llevará a cabo del **26 al 29 de junio en las facilidades del El Conquistador Resort**, ofrecerá una experiencia de clase mundial para los socios, ya que contará con un programa de eventos rediseñados y nuevas experiencias de negocios y exhibición, además de profesionales reconocidos a nivel internacional que presentarán temas de actualidad y nuevas tendencias en el desarrollo empresarial.

El Presidente de la CCPR, Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, dió un adelanto de los detalles del evento y los recursos que estarán participando el próximo año en la Convención de la organización líder del comercio en Puerto Rico.

“Queremos ofrecer a nuestros empresarios nuevas experiencias de hacer negocios, presentarles soluciones que se han establecido con éxito a nivel mundial, y proveerles conocimientos y herramientas que los ayuden a ser más competitivos en la economía global de hoy día. La Convención de 2014 será un evento educativo de gran beneficio que servirá de puente para el crecimiento del talento empresarial y el desarrollo de nuestra economía”, sostuvo el licenciado Cañellas.

Como parte del lanzamiento y presentación del programa de la Convención Anual, el Presidente del Comité de Convención, Andrés Claudio, destacó varios conceptos innovadores de los cuales mencionó el ‘nuevo laberinto de experiencias’ que brindará la

actividad, ya que no habrán exhibidores tradicionales sino que el laberinto obligará al participante por todos los exhibidores de una forma amena y en misión de descubrimiento. La meta es que las empresas utilicen a la Convención como su punta de lanza para dar a conocer nuevos productos, ofertas y propuestas, además de tener un formato que garantizará el flujo del público a través de todas las exhibiciones y experiencias de negocios”, sostuvo.

Entre los recursos invitados se encuentran Tim Westergren, fundador de Pandora Media Inc.; Henry Mason, Jefe de Investigación y Socio de Trendwatching.com, una firma dedicada a la investigación de tendencias mundiales de consumo e ideas de negocios; Dwayne Chambers, vicepresidente senior de Krispy Kreme en Estados Unidos; Marisabel Sánchez, principal oficial ejecutiva de Links Media, una firma de consultoría en servicios integrados en mercadeo y otras áreas, con base en Washington DC; César Rodríguez, gerente general de Triumph International, empresa sueca líder en industria de ropa interior femenina, con sede en Brasil.

Otro concepto innovador que ofrecerá la convención será oportunidades de “*speed networking*”, para que los socios puedan establecer relaciones de negocios de forma rápida con proveedores y otros profesionales en sus respectivas áreas de interés. Los participantes, también conocerán lo nuevo en el mercado que traen los negocios líderes del país, nuevas opciones para exhibir y presentar productos y servicios, participarán en talleres de exportación y tendrán otras experiencias de negocios.

Los esperamos desde el 26 de junio al 29 de 2014 en El Conquistador Resort en Fajardo. Para obtener más información sobre auspicio y reservaciones, pueden acudir a la página cibernética www.camarapr.org o llamando al 787-721-6060.

###

Persona de contacto:

Lourdes Pérez Díaz
787-370-4555 / 787-998-5777
lourdes@greatoutreach.com