



Cámara de Comercio y Banco Popular auspician charla sobre “Cambios en Tiempos Difíciles”, con el reconocido autor William C. Taylor



13 de diciembre de 2013, San Juan, PR – La Cámara de Comercio de Puerto Rico y el Banco Popular de Puerto Rico auspiciaron recientemente un encuentro con William C. Taylor, el renombrado autor de ***“Practically Radical: Not-So-Crazy Ways to Transform Your Company, Shake Up Your Industry, and Challenge Yourself”***. El libro ha sido reconocido como una pieza extraordinaria y una lectura obligada para todo empresario. El mismo presenta una radiografía del proceso de cambio que enfrentaron 25 organizaciones durante circunstancias difíciles.

Taylor es autor de numerosos libros, artículos y columnas sobre temas económicos, muchos de los cuales han sido reconocidos por prestigiosos medios como Wall Street Journal, New York Times y Business Week. Es graduado de la Universidad de Princeton y de la Escuela de Administración de MIT, en Massachusetts y actualmente, publica artículos en el blog Harvard Business Online.

El presidente de la Cámara de Comercio, Lcdo, Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, destacó que el encuentro con William C. Taylor logró proporcionar a la matrícula de conocimientos valiosos para ayudarlos a enfrentar situaciones de retos en sus respectivas empresas, además de proveerle acceso a uno de los autores más renombrados de Estados Unidos en temas económicos.

Taylor expuso tres áreas primordiales para enfrentar momentos de crisis, estas son: estrategias, liderazgo e innovación. Destacó la importancia de establecer una estrategia apropiada que resalte las cualidades únicas que distinguen a la empresa y cómo las mismas satisfacen necesidades específicas de los clientes. Mencionó diversos factores que son esenciales en un mundo de gran diversidad de productos y servicios mercadeables, e indicó que las empresas deben tener ideas únicas, especiales y diferentes, analizar el mercado particular al cual se dirige y ser los primeros en establecer sus productos o servicios.

De igual manera, reconoció la importancia del liderazgo para poder sobresalir en el mundo de los negocios. En este aspecto, indicó que cada organización debe tener un mensaje claro, sencillo y de impacto, que destaque el propósito principal del negocio y que sea fácil de reconocer en el mercado. Sostuvo que debe ser un mensaje que apele a las cualidades únicas de la empresa y que el público lo reconozca como la empresa líder en su área de servicio o producto.

Añadió que una empresa líder toma las acciones necesarias para que los empleados tengan la misma pasión y empeño por el crecimiento del negocio, y por la calidad del producto o servicio.

De acuerdo con Taylor, las empresas exitosas no solamente realizan cosas diferentes, también dan mucho énfasis en el servicio al cliente aún en los tiempos de crisis y le facilita la adquisición del producto o servicio. También, están al tanto del poder de las redes sociales, de los continuos cambios en la industria que representan, de las tendencias y preferencias del mercado y estar disponibles a la innovación.

###

Persona de contacto:

Lourdes Pérez Díaz

787-370-4555 / 787-998-5777

lourdes@greatoutreach.com